

Introducción al Mercado de la Electricidad

La gestión de la energía
en el horizonte 2030

28, 29 y 30 de octubre

Edición 104

curso



Club Español
de la Energía



104

**INTRODUCCIÓN AL
MERCADO DE LA ELECTRICIDAD**

El Club Español de la Energía (ENERCLUB) y el Operador del Mercado Ibérico (Grupo OMI), en colaboración con diversas instituciones, administraciones y empresas, presentan una nueva edición del Curso de Introducción al Mercado de la Electricidad (CIME) adaptada a los últimos desarrollos normativos y tecnológicos que marcarán la gestión de energía en el horizonte 2030.

El nuevo diseño del mercado europeo de electricidad facilita la mayor participación de energías renovables en el sistema eléctrico y promueve una participación más activa de todos los consumidores en los mercados, reforzando el papel de los mercados de corto plazo y promoviendo el desarrollo de los mercados a plazo en los próximos años.

Entre los cambios más recientes en el mercado eléctrico destaca la implementación de los productos cuarto horarios y de los nuevos modelos de ofertas en 2025, tanto en el mercado diario como intradiario.

Tras la aprobación de la Ley Climática europea y los objetivos de reducción de emisiones en un 55% para 2030, el mercado

eléctrico europeo se ha convertido en una pieza fundamental para alcanzar la neutralidad climática en la UE para 2050.

En este contexto, el CIME presenta un completo programa de tres jornadas de formación de la mano de los profesionales que operan directamente el mercado eléctrico y de los principales actores que participan en el mismo.

El curso abordará, entre otros temas, la legislación básica y el marco regulatorio, tanto a nivel ibérico como europeo, el funcionamiento detallado de los distintos mercados, las nuevas estrategias en la gestión de energía, la interacción entre mercados y la nueva realidad de los PPAs, la agregación y el autoconsumo, así como el nuevo papel de la demanda en los mercados, entre otros aspectos.

Por estos motivos, ENERCLUB y el Grupo OMI invitan a todas aquellas personas interesadas en conocer el funcionamiento del mercado eléctrico a que participen en la 104 edición de este curso de 15 horas, que tendrá lugar los próximos días 28, 29 y 30 de octubre.

9:00 Presentación

Cristina Rivero Fernández
Directora General
CLUB ESPAÑOL DE LA ENERGÍA

Carmen Becerril Martínez
Presidenta
OMI

**9:30 Conferencia inaugural:
Marco legislativo**

Carlos Redondo López
Subdirector General de Energía
Eléctrica
MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN
ECOLÓGICA Y EL RETO
DEMOGRÁFICO

**10:15 Un nuevo diseño de mercado
en la UE**

Rafael Gómez-Elvira González
Director de Relaciones
Institucionales y Marketing
OMI - POLO ESPAÑOL (OMIE)

11:15 Pausa**11:45 Organización del mercado
spot: mercado diario e
intradía**

Yolanda Cuéllar Salinas
Directora de Operación del
Mercado
OMI - POLO ESPAÑOL (OMIE)

12:45 Mercado intradía

José Carlos Moreno Martín
Jefe de Departamento Gestión de
la Operación
OMI - POLO ESPAÑOL (OMIE)

13:45 Gestión económica

Eugenio Malillos Torán
Director de Liquidación y
Facturación
OMI - POLO ESPAÑOL (OMIE)

14:30 Fin de la jornada

9:00 Mercados de operación

Laura Moreno García-Arisco
Jefa del Dpto. Mercados de
Operación
RED ELÉCTRICA

**10:00 El mercado a plazo
(OMIP/OMICLEAR)**

Ricardo Nunes
Chief Strategy Officer
OMIP y OMIClear

**10:45 El mercado a plazo
(OMIP/OMICLEAR):
Caso práctico**

Ricardo Nunes
Chief Strategy Officer
OMIP y OMIClear

11:30 Pausa**12:00 PPAs y Mercados organizados**

Mauricio Garrido Sanz
Client Solutions IBERIA CG
EDPR

Paloma Hermida Castro
Head of KAMS and Customer
Success
IBERDROLA

**13:15 Mesa redonda: Nuevas
estrategias en la gestión
de la energía**

Moderador
Antonio Baena Martínez
Operating Partner
SUMA CAPITAL

Participan
Pedro González González
Director General
AEGE

José M^a González Moya
Director General
APPA Renovables

Rafael González Hombrados
Director de Programación y
Servicios Complementarios
ENDESA

M^a Carmen Gómez Bello
Responsable de Operaciones
Mercados Electricidad
NATURGY

Juan Bogas Gálvez
Director de Seguimiento del
Mercado
OMI - POLO ESPAÑOL (OMIE)

14:30 Fin de la jornada

9:00 El mercado de gas

Raúl Santamaría Álvarez
Director General
MERCADO IBÉRICO DEL GAS
(MIBGAS)

9:45 Mercados locales

Juan Carlos Navarro Pérez
Director de Tecnología e Innovación
OMI - POLO ESPAÑOL (OMIE)

**10:30 Regulación y supervisión
de mercados derivados**

Amaya Velázquez Arjona
Jefa de Área de la Subdirección de
Mercados Derivados
CNMC

11:15 Pausa**11:45 Los consumidores de energía
en el nuevo modelo de mercado**

Javier Anzola Pérez
Director de Electricidad y Gas
REPSOL ELECTRICIDAD Y GAS

12:30 Agregación y autoconsumo

Carlos Montoya Rasero
Jefe del Departamento Solar
IDAE

Carla Miranda Sánchez
Dirección de Conocimiento,
Desarrollo de Nuevos Modelos de
Negocio y Competitividad. IDAE

**13:15 Mesa redonda: el nuevo
papel de la demanda en
los mercados**

Moderador
Carlos Solé Martín
Senior Advisor
KPMG Spain

Participan
Francisco Espinosa Cabezón
Socio Director
ACE

Blanca Losada Martín
Presidenta
FORTIA ENERGÍA

Mónica Burgada Barrera
Responsable de Regulación
GRANDES CONSUMIDORES
SECTOR SERVICIOS (GRANCEESS)

Javier Arranz Lázaro
Experto en el Área de Energía
OCU

Miguel Ángel Serrano Torrejón
Asesor Energético
OFICEMEN

14:30 Fin de la jornada

Lugar de celebración

Clases presenciales y on line en directo.
La grabación de las sesiones es exclusivamente para control de los organizadores, en ningún caso se distribuirá y difundirá con posterioridad.

Club Español de la Energía.
Paseo de la Castellana, 257, 1ª planta.
28046 Madrid
Telf. +34 91 323 72 21
inscripciones@enerclub.es
www.enerclub.es

Inscripción

<https://www.enerclub.es/>

Inscripción preferente para Socios Empresa

Cuotas de inscripción

920€ Asociados Ejecutivos
980€ Socios Protectores
1.035€ Empresas Colaboración Especial
1.035€ Socios individuales, **con al menos** 5 años de antigüedad como socio
1.155€ Empresas Asociadas
1.155€ Socios individuales, **con menos de** 5 años de antigüedad como socio
1.500€ Matrícula General

Nota: impuestos, retenciones de impuestos, tasas o cualquier gravamen serán a cargo del cliente.
Exento de I.V.A. / Tax free
El importe de la matrícula deberá hacerse efectivo antes de comenzar el curso e incluye la documentación.

Para conocer la Política de privacidad, Condiciones Generales de Compra y Derechos de Imagen visite www.enerclub.es

Forma de pago

Transferencia bancaria
SANTANDER
c/c ES87 00490631992410250033
CAIXABANK
c/c ES50 21005398851300144472

Pago con tarjetas: inscribese a través de nuestra web con Visa o Mastercard.

Cancelación

Cualquier cancelación deberá hacerse por escrito con al menos 48 horas hábiles antes de la celebración del curso / jornada. Las cancelaciones producidas una vez iniciado, o la no comparecencia del asistente no darán lugar a ningún tipo de reembolso. El Club Español de la Energía se reserva el derecho a cancelar o modificar la fecha de realización. En estos casos sólo se realizará la devolución de la matrícula, si se hubiese efectuado, no admitiendo reclamaciones por otros gastos adicionales.

De conformidad con lo previsto en el Reglamento General de Protección de Datos europeo, el Alumno queda informado de que los datos facilitados serán tratados por ENERCLUB cuyos datos de contacto son: Paseo de la Castellana 257, planta 1ª, 28046 – Madrid, teléfono +34 913237221 y dirección de correo electrónico "atencionaterceros@enerclub.es". Los datos personales se tratarán con el fin de prestarle los servicios de formación contratados. La base de este tratamiento es la relación contractual que vincula a ambas partes, por lo que el suministro de los datos con este fin es obligado e impediría su cumplimiento en caso contrario. El alumno tiene derecho a solicitar el acceso a sus datos personales, su rectificación o supresión, así como a la limitación de su tratamiento, a oponerse al mismo y a la portabilidad de sus datos, en los casos previstos en el Reglamento General de Protección de Datos. Frente a cualquier vulneración de sus derechos, puede usted presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos. En caso de que el alumno decida facilitar los datos personales de terceras personas, se compromete, bajo su exclusiva responsabilidad, a haber obtenido previamente su consentimiento para que sus datos sean tratados por ENERCLUB, debiendo haberlas informado previamente de todo lo previsto en el artículo 14 del Reglamento General de Protección de Datos.

ASOCIADOS EJECUTIVOS



Club Español
de la Energía

