

Inteligencia Artificial, Agentes y Energía: Casos reales y futuro


CURSO |

17, 18 y 19 de junio



f
X
v
in
@





Inteligencia Artificial, Agentes y Energía: Casos reales y futuro

El Curso «Inteligencia Artificial, Agentes y Energía: Casos reales y futuro», nace como un espacio estratégico para analizar cómo la IA ha dejado de ser una promesa tecnológica para convertirse en el motor operativo, comercial y estratégico de las compañías.

A lo largo de este curso, exploraremos una visión integral que abarca desde la estrategia hasta la implementación práctica de soluciones de IA Generativa y agentes inteligentes. La agenda está diseñada para desgranar el impacto de la IA en toda la cadena de valor de las empresas energéticas:

Visión y estrategia: Se abordará la necesidad crítica de una estrategia corporativa -que incorpora el marco normativo y la visión geopolítica- que permita pasar de la experimentación a la ejecución escalable, apoyada en pilares de gobierno del dato y nuevos roles esenciales.

IA para operaciones, activos y entorno (OT): veremos casos de uso y demos reales en redes,

mantenimiento predictivo para renovables, detección de fraude, seguridad operativa, reconocimiento de imágenes y el uso de gemelos digitales para la optimización de plantas en tiempo real. Hablaremos también de la integración IT-OT y el papel de la cyber.

IA en mercados, clientes. La organización del futuro: Descubriremos cómo la personalización extrema de ofertas, el rediseño de la atención al cliente mediante asistentes cognitivos y el trading algorítmico están redefiniendo la relación con el consumidor y la rentabilidad del negocio. Finalmente, el programa pondrá el foco en el factor humano, explorando la gestión del talento, la ética en la IA y la transformación cultural necesaria para que la tecnología sea adoptada con confianza por toda la organización.

Con la participación de líderes de empresas referentes cross-sectorial, este curso no solo busca compartir éxitos, sino debatir sobre los retos y riesgos que conlleva esta transformación.

Visión y estrategia de la IA en el sector energético

9:00 Presentación

Cristina Rivero Fernández
Directora General
CLUB ESPAÑOL DE LA ENERGÍA

9:15 Marco Normativo de la IA

David de Francisco Marcos
Subdirector General de Fomento y
Regulación de la Inteligencia Artificial
MINISTERIO PARA LA TRANSFORMA-
CIÓN DIGITAL Y DE LA FUNCIÓN
PÚBLICA

10:00 IA en una utility: el reto de tener una estrategia con impacto

Marian de la Peña Cadenato
Chief Data, Analytics and IT Officer
ENGIE

11:00 Pausa

11:20 Evolución tecnológica: IA Generativa, Agentes y otras tendencias disruptivas en energía

- Resumen de los avances recientes de IA aplicables al sector energético: IA generativa, agentes y sus usos reales, separando hype y realidad.
- Tendencias como sistemas multiagente, Edge AI e inteligencia digital para activos energéticos.

Ángel Galán
Director Data & AI
BIP GROUP

12:00 Mesa redonda: Estrategias de IA en energía

- Experiencia real de las organizaciones con la IA, desde distintos modelos organizativos, estrategias, indicadores, iniciativas de transformación cultural, etc.

Moderador: Felipe Requejo
Consultor Independiente

José Ángel Molina Río
Gerente de Soluciones Digitales del
Entorno de Trabajo Digital
ENAGÁS

Javier Vargas Gallego
ICT Governance Iberia
ENDESA

Carolina Bouvard Nuño
CDAIO
IBERDROLA

Arturo Lopez-Brea Gimenez
Head of Transformation & Capabilities
MOEVE

13:00 Pausa

Visión y estrategia de la IA en el sector energético

13:20 Regulación, geopolítica y soberanía digital. Datos e IA. Europa vs China /EEUU

13:20
Normativa actual AI Act, RGPD, NIS2, soberanía de datos en redes inteligentes (Smart grids)

Sergio Padilla Foubelo
CDO. Responsable de la Oficina del Dato
BANCO DE ESPAÑA

13:50
La visión de la geopolítica o la geoestrategia dependencia de China en componentes. Liderazgo en AI, el papel de Europa

Darío García de Viedma Ferreras
Investigador (Política Tecnológica y Digital)
REAL INSTITUTO ELCANO

14:10
La visión de un Cloud&AI provider: (centros de datos sostenibles, soberanía en la nube)

Luis Morencos Jiménez
Energy Industry Strategist
MICROSOFT

14:30 Mesa Redonda

- ¿Cumplimiento o agilidad? ¿Estamos sobrevaluando los riesgos de la IA en la gestión energética, frenando la innovación, o estamos poniendo en riesgo nuestra seguridad?
- ¿Cómo gestionan las empresas energéticas el riesgo de depender de hiperescalers estadounidenses para gestionar datos críticos de sus infraestructuras?
- ¿Qué datos no dejarían nunca en manos de una IA?

Moderador: Enrique Manso Nerín
Socio responsable de Inteligencia Artificial y de Data & Analytics
EY

Sergio Padilla Foubelo
CDO. Responsable de la Oficina del Dato
BANCO DE ESPAÑA

Darío García de Viedma Ferreras
Investigador (Política Tecnológica y Digital)
REAL INSTITUTO ELCANO

Luis Morencos Jiménez
Energy Industry Strategist
MICROSOFT

15:00 Final de la sesión

IA para Operaciones, Activos y Entorno OT

9:00 IA en redes: Mantenimiento, fraude y flexibilidad

9:00

Caso de uso: Monitorización para mantenimiento de aerogeneradores mediante IA con computación en el borde para el diagnóstico automático.

Antonio Abejaro Soto

Senior Reliability Engineer
ENDESA

David Arroyo Manzano

Senior Data Scientist
ENDESA

9:45

Caso de uso: Operación inteligente de la red con IA. Agente inteligente sugiriendo acciones en tiempo real al centro de control para configurar la red ante contingencias. Operadores aumentados gracias a la IA.

Oscar Romanillos Villalba

Artificial Intelligence Partner
ELEWIT

10:30

Caso de uso: Pérdidas no técnicas (fraude eléctrico). Cómo un sistema de ML supervisado lleva años identificando consumos anómalos en gas/electricidad para dirigir inspecciones de fraude, con un aumento significativo de positivos detectados y recuperación económica.

Javier Alvarez Perez

Especialista en Control de la Energía
UFD – NATURGY

11:15 Pausa

11:30 Mantenimiento y seguridad

11:30

Caso de uso: IA para protección de biodiversidad: identificación de avifauna en vuelo. Visión artificial para detectar aves e identificar especies mediante modelos de ML, facilitando la monitorización ambiental continua y la generación de evidencias para prevención, y toma de decisiones operativas para mitigación de colisiones

Adrian Ricciardi Lara

IA Senior Expert
MINSAIT

11:50

Caso de uso: Visión artificial para inspección de redes. Imágenes satelitales y drones para analizar, con IA, riesgos en líneas (vegetación problema de "tala y poda", corrosión de apoyos, etc.). Optimización preventiva y suministro más seguro.

Javier Ontañón Ruiz

Responsable de Gestión del Dato
i-DE

IA para Operaciones, Activos y Entorno OT

12:25 Arquitectura IT/OT para IA en producción, la experiencia desde otro sector

- Aplicación fundamentos de la arquitectura IT/OT

Jesús Fernández Fernández

External Executive Advisor – Technology, Data & AI Transformation
SANDOZ

13:00 Pausa

13:15 Ciberseguridad OT y seguridad operacional de la IA

- Segregación de redes. Operación de activos en lugares con mala conectividad. Controles de acceso, validación fallback manual y gestión de terceros

Eduvigis Ortiz

Cybersecurity Head Iberia
ERANEOS
Founder & President
Women4Cyber Spain

13:50 Data & AI con foco en activos renovables

Diana Costa

RGA Digital & AI Acceleration Director
EDP

14:20 Taller: Identificando oportunidades de IA en mis operaciones. Ejercicio de aplicación de conocimientos adquiridos

Borja de la Cueva

Responsable de IT para Shoprt Term Trading
ENGIE

15:00 Final de la sesión



IA en mercados, clientes. La organización del futuro

9:00 Comercial & Clientes

9:00

Segmentación inteligente y personalización de ofertas. La experiencia de Waylet. ML para segmentar clientes en micro-grupos según pautas de consumo, atenderles desde el call-center automatizado y optimizar la contratación de nuevos servicios (p.ej. solar + batería, vehículo eléctrico), logrando campañas de marketing más efectivas y aumentando tasas de conversión.

Jorge Bravo Fernández
Analista Sr de Datos
WAYLET

9:40

Mejorando la atención al cliente con IA Agéntica: Cómo la IA Agéntica permite repensar de extremo a extremo los procesos de atención al cliente, poniendo el foco en impacto real de negocio y experiencia de cliente. A partir de un caso real basado en el proyecto en el contact center, se mostrarán los principales retos abordados, las decisiones de diseño tomadas y los resultados obtenidos. No se trata de "usar GenAI" en atención al cliente, sino de cómo diseñar nuevos modelos operativos apoyados en agentes inteligentes que orquestan procesos, personas y tecnología.

Nestor Alvaro Gradillas
Director de IA y Data Science
GRUPO SANTALUCIA

Javier Tola Lorenzo

Director de IA y Analítica Avanzada
GRUPO SANTALUCIA

10:20

IA generativa en atención al cliente: El caso Naturgy Comercialización. Cómo se han desplegado agentes de voz autónomos basados en IA generativa, el proceso de transformación organizativa que lo ha hecho posible y los resultados obtenidos.

Terrell Sheridan

Head of GenAI & Customer Care Transformation
NATURGY COMERCIALIZACIÓN

11:00 Pausa

11:30 Mucha IA en personas, finanzas,...

11:30

Creando valor en el backoffice via agentización de los procesos: Caso de uso en que gracias a IA están acelerando el análisis de informes de mercado, la simulación de borradores de planes de inversión e informes de riesgos. Agentización de los flujos de trabajo. Se explican los beneficios, dificultades, gestión del cambio, etc.

Helena Lapeyra Lasa
Partner
PWC

IA en mercados, clientes. La organización del futuro

12:00

Gestión del talento con IA y dentro de los límites normativos: No es "chatbot de RRHH", es mapear capacidades reales de la organización y anticipar problemas. Se pueden emplear modelos NLP para la extracción de skills, grafos para la relación persona-skill-proyecto y recomendaciones para la movilidad y la formación. Es un caso muy útil para reforzar el concepto de IA responsable, respetando privacidad y evitando sesgos

Patricia Zamacola Alcalde
Directora Tecnología
LHH

12:30

Gestión inteligente de Compras y/o Legal. Sector con alto (capex + opex), cientos de proveedores y baja visibilidad del ahorro real. Con modelos de clasificación automática de gasto, clustering de proveedores, detección de anomalías y NLP sobre contratos se puede lograr una mejora significativa del gasto, detección de anomalías, obtener recomendaciones y herramientas para la renegociación. Se puede escalar con un copiloto de compras que hace el análisis automático de contratos, la generación de cláusulas y la comparación entre proveedores.

Alicia Arribas Blanco
Chief Procurement Officer
MASORANGE

13:00 Pausa

13:10 Organización orientada a IA: personas y cultura

- Cambios organizativos para pasar de pilotos aislados a empresa "impulsada por IA". Estructura, liderazgo, cultura de empresa. Estrategias exitosas.

Jorge Valero Elias
Experto y Divulgador de IA

13:45 Mesa redonda: El futuro de la IA en energía – conocimiento de otros sectores

Modera: Juan Pérez de Cossío
Executive Advisor

Banca: Eva Montoro Candela
Experta en Data IA en el sector bancario

Ocio con experiencia de retail previa:
Javier Martínez Martín
Chief Data Officer
CODERE

Sector Energético: Daniel Casas Gallego
Chief Data Office
EXOLUM

M^a Angeles Arroyo Almena
Responsable del Centro de IA
Generativa
REPSOL

Tecnología: Diogo Cabral
Principal Business Development
Leader - Power & Utilities
AWS

15:00 Final de la sesión

Inteligencia Artificial,
Agentes y Energía: Casos reales y futuro

Lugar de celebración

Clases presenciales y on line en directo.
La grabación de las sesiones es exclusivamente para control de asistencia por parte de los organizadores, en ningún caso se distribuirá y difundirá con posterioridad.

Club Español de la Energía.
Paseo de la Castellana, 257, 1ª planta.
28046 Madrid
Telf. +34 91 323 72 21
inscripciones@enerclub.es
www.enerclub.es

Inscripción

Inscripción preferente para Socios Empresa

Nombre

Apellidos

NIF/NIE/Otros

Cargo

Empresa

CIF Empresa

Dirección

Código Postal

Provincia

Teléfono

e-mail

Cuotas de inscripción

980€ Asociados Ejecutivos
1.040€ Socios Protectores
1.100€ Empresas Colaboración Especial
1.100€ Socios individuales, **con al menos 5 años** de antigüedad como socio
1.225 Empresas Asociadas
1.225€ Socios individuales, **con menos de 5 años** de antigüedad como socio
1.595€ Matrícula General

Nota: impuestos, retenciones de impuestos, tasas o cualquier gravamen serán a cargo del cliente.
Exento de I.V.A. / Tax free
El importe de la matrícula deberá hacerse efectivo antes de comenzar el curso e incluye la documentación.

Forma de pago

- Transferencia bancaria
SANTANDER
c/c ES87 00490631992410250033
CAIXABANK
c/c ES50 21005398851300144472
- Pago con tarjetas: insíbase a través de nuestra web con Visa o Mastercard.

Cancelación

Cualquier cancelación deberá hacerse por escrito con al menos 48 horas hábiles antes de la celebración del curso / jornada. Las cancelaciones producidas una vez iniciado, o la no comparecencia del asistente no darán lugar a ningún tipo de reembolso. El Club Español de la Energía se reserva el derecho a cancelar o modificar la fecha de realización. En estos casos sólo se realizará la devolución de la matrícula, si se hubiese efectuado, no admitiendo reclamaciones por otros gastos adicionales.

De conformidad con lo previsto en el Reglamento General de Protección de Datos europeo, el Alumno queda informado de que los datos facilitados serán tratados por ENERCLUB cuyos datos de contacto son: Paseo de la Castellana 257, planta 1ª, 28046 – Madrid, teléfono +34 913237221 y dirección de correo electrónico "atencionaterceros@enerclub.es". Los datos personales se tratarán con el fin de prestarle los servicios de formación contratados. La base de este tratamiento es la relación contractual que vincula a ambas partes, por lo que el suministro de los datos con este fin es obligado e impediría su cumplimiento en caso contrario. El alumno tiene derecho a solicitar el acceso a sus datos personales, su rectificación o supresión, así como a la limitación de su tratamiento, a oponerse al mismo y a la portabilidad de sus datos, en los casos previstos en el Reglamento General de Protección de Datos. Frente a cualquier vulneración de sus derechos, puede usted presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos. En caso de que el alumno decida facilitar los datos personales de terceras personas, se compromete, bajo su exclusiva responsabilidad, a haber obtenido previamente su consentimiento para que sus datos sean tratados por ENERCLUB, debiendo haberlas informado previamente de todo lo previsto en el artículo 14 del Reglamento General de Protección de Datos.

Para conocer la Política de privacidad y Condiciones Generales de Compra de Enerclub visite www.enerclub.es

1. El ALUMNO autoriza a CLUB ESPAÑOL DE LA ENERGÍA (ENERCLUB) con N.I.F. G78250263 y domicilio social en Paseo de la Castellana 257, planta 1^a, 28046 – Madrid, teléfono 913237221 y dirección de correo electrónico de contacto atencio-naterceros@enerclub.es a obtener grabaciones audiovisuales e imágenes de su persona (datos identificativos: imagen/voz), con la finalidad de emitir la ponencia en tiempo real, a través de nuestro canal o de editar materiales de difusión informativa y corporativa de ENERCLUB y/o dar a conocer su actividad, y a su posterior difusión, por cualquier medio y/o soporte que ENERCLUB considere, ya sean la web de la empresa, en sus redes sociales, en prensa o en cualquier otro medio de comunicación análogo y a su incorporación en cualquier tipo de material audiovisual.

2. Dicha autorización será efectuada a favor de ENERCLUB sin limitación alguna de número, por el tiempo máximo permitido por la Ley o en su defecto de manera indefinida, con la posibilidad de de modificación y publicación o difusión de la totalidad o parte del contenido, por cualquier medio de difusión o reproducción que ENERCLUB considere, sin que por ello tenga derecho a percibir remuneración alguna. Esta autorización tiene como única salvedad y limitación aquellas utilidades o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen.

3. De conformidad con lo previsto en el Reglamento General de Protección de Datos europeo, los datos personales objeto del presente tratamiento serán tratados por ENERCLUB, con la finalidad indicada en el primer punto, siendo cancelados estos datos cuando dejen de ser necesarios para la finalidad para la que fueron recabados y, en todo caso, cuando el ALUMNO retire su consentimiento para el uso de los mismos. La base de este tratamiento es el consentimiento del ALUMNO. La entrega de los datos con esta finalidad es voluntaria, no pudiendo ser tratada la imagen/voz del ALUMNO para la finalidad indicada en caso de que no se faciliten.

El ALUMNO tendrá derecho a retirar su consentimiento en cualquier momento. La retirada del consentimiento no afectará a la licitud del tratamiento basada en el consentimiento previo a su retirada. En todo caso, el ALUMNO tiene derecho a solicitar el acceso a sus datos personales, su rectificación o supresión, así como, en los casos previstos en el Reglamento General de Protección de Datos, a la limitación de su tratamiento, a oponerse al mismo y a su portabilidad mediante escrito, al que se adjunte copia del DNI, dirigido a ENERCLUB, en la dirección de correo indicada en el encabezamiento. Ante cualquier eventual violación de sus derechos, puede presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos.

Para conocer la Política de privacidad y Condiciones Generales de Compra de Enerclub visite www.enerclub.es

ASOCIADOS EJECUTIVOS



f
X
v
in
@

