



7

Negocio Energético: Comercialización y Marketing

Del 19 de mayo al 15 de junio

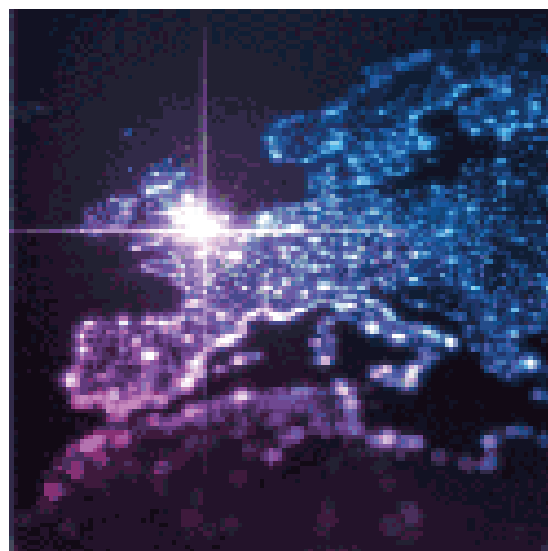


Club Español
de la Energía

UN MÁSTER PARA GESTIONAR CON ÉXITO LOS CAMBIOS ENERGÉTICOS DE HOY Y DEL FUTURO

MINE 38

¿Cómo va a conseguir **España** los objetivos de descarbonización marcados por la **Unión Europea** y por el **Plan Nacional de Energía y Clima**?



¿A qué retos se enfrentan las diferentes **industrias**, la **movilidad** y la edificación en el proceso de **descarbonización**? ¿Quieres conocer el papel fundamental de los sistemas de **almacenamiento**, la integración de las **renovables**, la gestión de las redes o los nuevos modelos de **negocio** y **servicios** energéticos?

Nuestro formato permite ofrecer formación on line y presencial, siendo una potente herramienta para el desarrollo de la formación y el networking de alumnos y profesores.



La **XXXVIII edición del Máster en Negocio Energético** organizada por el CLUB ESPAÑOL DE LA ENERGÍA, presenta a todos aquellos profesionales y postgrados con interés en el Sector Energético, el más completo y reconocido Máster de puesta al día y perfeccionamiento del conocimiento y competencias en análisis y gestión de las actividades energéticas en sus diferentes ámbitos.

Este Máster, pionero en España, ha logrado alcanzar un nivel de excelencia que lo sitúa en una posición de referencia en el ámbito europeo.

Ofrece una visión completa del sector energético en todas sus vertientes, con una orientación estratégica de largo alcance, actualizada cada año de acuerdo con la evolución del sector, lo que supone el mejor método de puesta al día en energía.

Se desarrolla mediante acciones y actividades formativas relativas a la tecnología, la política, la regulación, el medio ambiente, la sostenibilidad, la economía, la financiación, la comercialización, el cambio climático y los usos finales de la energía, tanto en presencial como streaming en directo.

2. Contenido académico
¿A quién va dirigido?
Dirección y Coordinación
3. Programa y Calendario
4. Conócenos. EnerAlumni
5. Información de admisión
6. Solicitud de inscripción
7. Política de privacidad y uso de imagen

COORDINADORES

Javier Anzola Pérez

Ingeniero Industrial por ICAI
Director de Electricidad y Gas
REPSOL

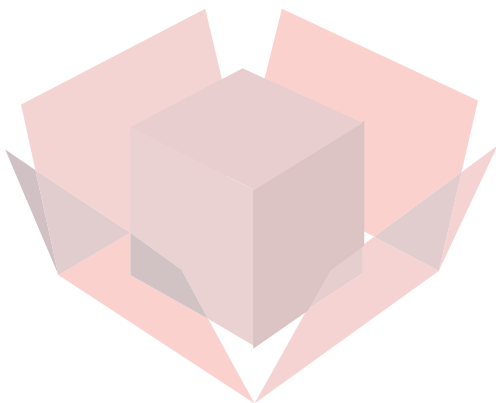
Francisco Javier Monje Lacunza

Ingeniero Industrial por la UPM
Diplomado P.D.D. por IESE
Consejero Independiente

CONTENIDO ACADÉMICO

Permite al asistente adquirir un amplio conocimiento del mundo de la energía, actualizando los conocimientos ya existentes e incorporando nuevos temas de acuerdo a los cambios ocurridos en el sector.

Así mismo, el máster cuenta con un amplio equipo docente de destacados profesionales en activo en empresas, organismos energéticos, la administración y la universidad.



¿ A QUIÉN VA DIRIGIDO?



- Directivos y profesionales con experiencia en empresas energéticas, en las administraciones públicas estatales, autonómicas y locales, especialmente las instituciones responsables de la gestión de la energía.
- Directivos y profesionales de otras áreas empresariales e institucionales relacionadas con el mundo de la energía.
- Directivos y profesionales de los ámbitos empresariales financieros, jurídicos y de la consultoría o de los servicios.
- Postgrados de las carreras técnicas y todos los estudios relacionados con las Ciencias, la Economía y el Derecho.

CALENDARIO

COMERCIALIZACIÓN Y
MARKETING

MAYO

L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

JUNIO

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Horario

- Las clases serán :
lunes de 16:00 a 21:00h.
martes de 9:00 a 15:00 h.

De forma excepcional el calendario puede sufrir alguna modificación

- 1.- Panorámica general
- 2.- Energía eléctrica
- 3.- Gas natural
- 4.- Productos petrolíferos. Estaciones de Servicio. Electrolineras, hidrogeneras
- 5.- Marketing de productos energéticos
- 6.- Trading de energía y otros mercados
- 7.- Gestión comercial del riesgo corriente
- 8.- Grandes consumidores de energía
- 9.- Fuerza de ventas. Objetivos, incentivos
- 10.- Modelos de negocio y digitalización
- 11.- Customer experience
- 12.- Inteligencia artificial

Debates: Innovación y tecnologías

CONÓCENOS

El Club Español de la Energía, fundado en el año 1985, agrupa entidades españolas y extranjeras relacionadas con el sector energético. Desde una posición de independencia, como Asociación que somos, pretende contribuir a la mejor comprensión de los diferentes temas relacionados con la energía.

El cambio climático y la protección del medio ambiente, la seguridad del suministro y la competitividad, el desarrollo sostenible y la relación respetuosa con el entorno social en que se llevan a cabo las actividades energéticas son, para nosotros, referencias obligadas.

Las empresas colaboran con el Club en el desarrollo de las actividades de formación y difusión de los temas de todos los sectores implicados en el mundo de la energía. Asociaciones de consumidores, organismos medioambientales, entidades reguladoras, universidades, organismos públicos nacionales e internacionales, nos permiten dar una perspectiva amplia, diversa e imparcial sobre la actividad energética, en los ámbitos del derecho, la economía, la tecnología, las finanzas y la consultoría.

El Club colabora y participa en las actividades de organismos energéticos internacionales, siendo el representante en España del Consejo Mundial de la Energía (*World Energy Council*) y del *WPC Energy*.

ENERALUMNI

EnerAlumni es el punto de encuentro de antiguos alumnos de los másteres y cursos de larga duración del Club Español de la Energía (Enerclub).

EnerAlumni, en línea con los objetivos de Enerclub, facilita a sus miembros el debate y la puesta al día en novedades y tendencias regulatorias, técnicas, económicas o de gestión de todos los segmentos relacionados con la energía en sus distintas modalidades.

Desarrolla diversas actividades a lo largo del año, tanto de carácter académico y/o técnico como social.

Ser miembro de EnerAlumni no tiene coste alguno. Tan sólo necesitas haber cursado algunos de los másteres o cursos de larga duración de Enerclub en cualquiera de sus temáticas y promociones.



INFORMACIÓN DE ADMISIÓN

PERIODO LECTIVO

El curso tiene una duración de xx horas. Comienza el 19 de mayo hasta el 15 de junio de 2026. La modalidad propuesta es la enseñanza híbrida con clases presenciales y streaming en directo, según la modalidad elegida al realizar la inscripción.

HORARIO

Las clases se impartirán en presencial y streaming en directo, según la modalidad elegida al realizar la inscripción, los lunes de 16:00 a 21:00h. y los martes de 9:00 a 15:00 h.

La grabación de las sesiones se realiza exclusivamente por control por parte del Club, en ningún caso se distribuirá ni difundirá con posterioridad.

Además, diversos contenidos del curso se trabajarán haciendo uso de la plataforma digital del Club de la Energía que permitirá: ver vídeos, descargar materiales, lectura de textos y realización de actividades de evaluación. Los alumnos también podrán comunicarse e interactuar con los profesores y con el resto de los alumnos a través de correos y foros previstos en dicha plataforma.

Esta formación on line se complementará con Conferencias Magistrales y actividades presenciales optativas que permitirán el Networking y contacto entre profesores, muchos de ellos destacadas figuras del sector energético, y alumnos. Será necesaria una asistencia del 80% para la obtención del certificado.

Las visitas técnicas, casos prácticos y exámenes sólo podrán realizarlos los alumnos inscritos al Máster completo.

TITULACIÓN

Los alumnos que cumplan los requisitos de asistencia (80%), participación y aprovechamiento recibirán un certificado una vez finalizado el mismo.

INSCRIPCIÓN

Inscripción preferente para Socios

Precios exentos de IVA /Tax free

SOCIOS EMPRESA 925 €
MATRÍCULA GENERAL 1.090 €

Nota: impuestos, retenciones de impuestos, tasas o cualquier gravamen serán a cargo del cliente.

En los precios se incluyen los derechos de matrícula, documentación, material didáctico, diplomas, certificaciones.

Para las INSCRIPCIONES deberá enviarse cumplimentada la solicitud que se incluye en este programa, o realizarla vía web, acompañada de los documentos que se relacionan antes del 18 de mayo de 2026.

CANCELACIÓN

Cualquier cancelación deberá hacerse por escrito al menos con 48 horas hábiles antes de la fecha de inicio. Las cancelaciones producidas una vez iniciado el curso o la no comparecencia del asistente no darán lugar a ningún tipo de reembolso.

El Club Español de la Energía se reserva el derecho a cancelar o modificar la fecha de realización. En estos casos sólo se realizará la devolución de la matrícula, si se hubiese efectuado, no admitiendo reclamaciones por otros gastos adicionales.

CONTACTA CON
NOSOTROS

Club Español de la Energía
Paseo de la Castellana, 257-1ª planta
28046 Madrid
Tlf: +34 91 323 72 21
Fax: +34 91 323 03 89
inscripciones@enerclub.es
cursos@enerclub.es
www.enerclub.es

SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN

RELLENE LA SOLICITUD

Datos personales

Apellidos
Nombre
NIF/Pasaporte/Otros
Nacionalidad
Dirección
Localidad
C.Postal Provincia
País
Teléfono

Datos profesionales

Empresa
C.I.F./V.A.T.
Puesto
Dirección
Localidad
C.Postal Provincia
País
Teléfono
E-mail

Declaro que toda la información proporcionada es cierta.

Autorización

Fecha:

Firma y sello de la empresa

FORMA DE PAGO

Transferencia bancaria a:

CAIXABANK:
c/c ES50 21005398851300144472

SANTANDER:
c/c ES87 00490631992410250033

Pago online a través de www.enerclub.es
con VISA Y MASTERCARD

De conformidad con lo previsto en el Reglamento General de Protección de Datos europeo, el Alumno queda informado de que los datos facilitados serán tratados por ENERCLUB cuyos datos de contacto son: Paseo de la Castellana 257, planta 1ª, 28046 – Madrid, teléfono +34 913237221 y dirección de correo electrónico "atencionaterceros@enerclub.es". Los datos personales se tratarán con el fin de prestarle los servicios de formación contratados. La base de este tratamiento es la relación contractual que vincula a ambas partes, por lo que el suministro de los datos con este fin es obligado e impediría su cumplimiento en caso contrario. El alumno tiene derecho a solicitar el acceso a sus datos personales, su rectificación o supresión, así como a la limitación de su tratamiento, a oponerse al mismo y a la portabilidad de sus datos, en los casos previstos en el Reglamento General de Protección de Datos. Frente a cualquier vulneración de sus derechos, puede usted presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos. En caso de que el alumno decida facilitar los datos personales de terceras personas, se compromete, bajo su exclusiva responsabilidad, a haber obtenido previamente su consentimiento para que sus datos sean tratados por ENERCLUB, debiendo haberlas informado previamente de todo lo previsto en el artículo 14 del Reglamento General de Protección de Datos.

Para conocer la Política de privacidad y Condiciones Generales de Compra de Enerclub visite www.enerclub.es

POLÍTICA DE PRIVACIDAD Y USO DE IMAGEN

AUTORIZACIÓN PARA EL USO DE IMÁGENES

1. El ALUMNO autoriza a CLUB ESPAÑOL DE LA ENERGÍA (ENERCLUB) con N.I.F. G78250263 y domicilio social en Paseo de la Castellana 257, planta 1ª, 28046 – Madrid, teléfono 913237221 y dirección de correo electrónico de contacto atenciona-terceros@enerclub.es a obtener grabaciones audiovisuales e imágenes de su persona (datos identificativos: imagen/voz), con la finalidad de emitir la ponencia en tiempo real, a través de nuestro canal o de editar materiales de difusión informativa y corporativa de ENERCLUB y/o dar a conocer su actividad, y a su posterior difusión, por cualquier medio y/o soporte que ENERCLUB considere, ya sean la web de la empresa, en sus redes sociales, en prensa o en cualquier otro medio de comunicación análogo y a su incorporación en cualquier tipo de material audiovisual.

2. Dicha autorización será efectuada a favor de ENERCLUB sin limitación alguna de número, por el tiempo máximo permitido por la Ley o en su defecto de manera indefinida, con la posibilidad de modificación y publicación o difusión de la totalidad o parte del contenido, por cualquier medio de difusión o reproducción que ENERCLUB considere, sin que por ello tenga derecho a percibir remuneración alguna. Esta autorización tiene como única salvedad y limitación aquellas utilidades o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen.

3. De conformidad con lo previsto en el Reglamento General de Protección de Datos europeo, los datos personales objeto del presente tratamiento serán tratados por ENERCLUB, con la finalidad indicada en el primer punto, siendo cancelados estos datos cuando dejen de ser necesarios para la finalidad para la que fueron recabados y, en todo caso, cuando el ALUMNO retire su consentimiento para el uso de los mismos. La base de este tratamiento es el consentimiento del ALUMNO. La entrega de los datos con esta finalidad es voluntaria, no pudiendo ser tratada la imagen/voz del ALUMNO para la finalidad indicada en caso de que no se faciliten.

El ALUMNO tendrá derecho a retirar su consentimiento en cualquier momento. La retirada del consentimiento no afectará a la licitud del tratamiento basada en el consentimiento previo a su retirada. En todo caso, el ALUMNO tiene derecho a solicitar el acceso a sus datos personales, su rectificación o supresión, así como, en los casos previstos en el Reglamento General de Protección de Datos, a la limitación de su tratamiento, a oponerse al mismo y a su portabilidad mediante escrito, al que se adjunte copia del DNI, dirigido a ENERCLUB, en la dirección de correo indicada en el encabezamiento. Ante cualquier eventual violación de sus derechos, puede presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos.

Para conocer la Política de privacidad, uso de imágenes y condiciones generales de compra de Enerclub visite www.enerclub.es

MNE

38

7

Negocio Energético: Comercialización y Marketing

Del 19 de mayo al 15 de junio

ASOCIADOS EJECUTIVOS



Club Español de la Energía

