

INTRODUCCIÓN AL MERCADO DE LA ELECTRICIDAD

LA GESTIÓN DE LA ENERGÍA
EN EL HORIZONTE 2030

8, 9 y 10 de octubre

Edición 102

curso



Club Español
de la Energía

emie



El Club Español de la Energía (ENERCLUB) y el Operador del Mercado Ibérico (Grupo OMI), en colaboración con diversas instituciones, administraciones y empresas, presentan una nueva edición del Curso de Introducción al Mercado de la Electricidad (CIME) adaptada a los últimos desarrollos normativos y tecnológicos que marcarán la gestión de energía en el horizonte 2030.

Entre los cambios más recientes en el mercado eléctrico destaca la implementación del modelo cuarto horario y los nuevos modelos de ofertas en el mercado intradiario -y próximamente en el mercado diario-, así como la reforma del mercado eléctrico europeo. La nueva regulación ha redefinido el diseño del mercado eléctrico europeo, con el objetivo de facilitar la mayor penetración de energías renovables en el sistema eléctrico y promover una participación más activa de todos los consumidores en los mercados, suponiendo la consolidación de los mercados de corto plazo y el desarrollo de los mercados a plazo, para dotar a todos los agentes de más mercados y productos para hacer frente a la creciente volatilidad en el mercado eléctrico.



Tras la aprobación de la Ley Climática europea y los objetivos de reducción de emisiones en un 55% para 2030, el mercado eléctrico europeo se consolida como una pieza fundamental para alcanzar la neutralidad climática.

En este contexto, el CIME presenta un completo programa de tres jornadas de formación de la mano de los profesionales que operan directamente el mercado eléctrico y de los principales actores que participan en el mismo.

El curso abordará, entre otros temas, la legislación básica y el marco regulatorio, tanto a nivel ibérico como europeo, el funcionamiento detallado de los distintos mercados, las nuevas estrategias en la gestión de energía, la interacción entre mercados y la nueva realidad de los PPAs, la agregación y el autoconsumo, así como el nuevo papel de la demanda en los mercados, entre otros aspectos. Entre otras novedades, el curso contempla sesiones específicas sobre los mercados diario e intradiario, sobre los mercados a plazo, así como sobre el papel que están llamados a jugar los nuevos recursos distribuidos.

Por estos motivos, ENERCLUB y el Grupo OMI invitan a todas aquellas personas interesadas en conocer el funcionamiento del mercado eléctrico a que participen en la 102 edición de este curso de 15 horas, que tendrá lugar los próximos días 8, 9 y 10 de octubre.

9:00 PRESENTACIÓN**CLUB ESPAÑOL DE LA ENERGÍA**

Carmen Becerril Martínez
Presidenta
OMI

**9:30 CONFERENCIA INAUGURAL:
MARCO LEGISLATIVO**

Carlos Redondo López
Subdirector General de Energía
Eléctrica
MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN
ECOLÓGICA Y EL RETO
DEMOGRÁFICO

**10:15 UN NUEVO DISEÑO DE MERCADO
EN LA UE**

Rafael Gómez-Elvira González
Director de Relaciones
Institucionales y Marketing
OMI - POLO ESPAÑOL (OMIE)

11:15 PAUSA**11:45 ORGANIZACIÓN DEL MERCADO
SPOT: MERCADO DIARIO E
INTRADIARIO**

Yolanda Cuéllar Salinas
Directora de Operación del
Mercado
OMI - POLO ESPAÑOL (OMIE)

12:45 MERCADO INTRADIARIO

José Carlos Moreno Martín
Jefe de Departamento Gestión
de la Operación
OMI - POLO ESPAÑOL (OMIE)

13:45 GESTIÓN ECONÓMICA

Eugenio Malillos Torán
Director de Liquidación y
Facturación
OMI - POLO ESPAÑOL (OMIE)

14:30 FIN DE LA JORNADA

9:00 MERCADOS DE OPERACIÓN

Laura Moreno García-Arisco
Jefa del Departamento de
Mercados de Operación
RED ELÉCTRICA

**10:00 EL MERCADO A PLAZO
(OMIP/OMICLEAR)**

Ricardo Nunes
Chief Strategy Officer
OMIP y OMIClear

**10:45 EL MERCADO A PLAZO
(OMIP/OMICLEAR):
CASO PRÁCTICO**

Ricardo Nunes
Chief Strategy Officer
OMIP y OMIClear

11:30 PAUSA**12:00 PPA_s Y MERCADOS
ORGANIZADOS**

Jaime Gorjón Piquer
PPA Origination Director
EDPR / EDP

Paloma Hermida Castro
Head of KAMS and Customer
Success
IBERDROLA

**13:15 MESA REDONDA:
NUEVAS ESTRATEGIAS EN LA
GESTIÓN DE LA ENERGÍA****MODERADOR**

Antonio Baena Martínez
Operating Partner
SUMA CAPITAL

PARTICIPAN

Pedro González González
Director General
AEGE

José M^a González Moya
Director General
APPA Renovables

Rafael González Hombrados
Director de Programación y
Servicios Complementarios
ENDESA

M^a Carmen Gómez Bello
Responsable de Operaciones
Mercados Electricidad
NATURGY

Juan Bogas Gálvez
Director de Seguimiento del
Mercado
OMI - POLO ESPAÑOL (OMIE)

14:30 FIN DE LA JORNADA

9:00 EL MERCADO DE GAS

Raúl Santamaría Álvarez
Director General
MERCADO IBERICO DEL GAS
(MIBGAS)

9:45 MERCADOS LOCALES

Pedro Basagoiti Satrústegui
Director de Sistemas de Información
OMI - POLO ESPAÑOL (OMIE)

**10:30 REGULACIÓN Y SUPERVISIÓN
DE MERCADOS DERIVADOS**

Amaya Velázquez Arjona
Jefa de Área de la Subdirección de
Mercados Derivados
CNMC

11:15 PAUSA**11:45 LOS CONSUMIDORES DE
ENERGÍA EN EL NUEVO MODELO
DE MERCADO**

Javier Anzola Pérez
Director de Electricidad y Gas
REPSOL ELECTRICIDAD Y GAS

12:30 AGREGACIÓN Y AUTOCONSUMO

Carlos Montoya Rasero
Jefe del Departamento Solar
IDAE

Carla Miranda Sánchez
Dirección de Conocimiento, Desarrollo
de Nuevos Modelos de Negocio y
Competitividad
IDAE

**13:15 MESA REDONDA: EL NUEVO
PAPEL DE LA DEMANDA EN LOS
MERCADOS****MODERADOR:**

Carlos Solé Martín
Senior Advisor
KPMG Spain

PARTICIPAN:

Francisco Espinosa Cabezón
Socio Director
ACE

Blanca Losada Martín
Presidenta
FORTIA ENERGÍA

Fernando Redondo Trujillo
Director General.
GRANDES CONSUMIDORES
SECTOR SERVICIOS
(GRANCEESS)

Javier Arranz Lázaro
Coordinador del Departamento de
Productos y Servicios
OCU

Miguel Ángel Serrano Torrejón
Asesor Energético
OFICEMEN

14:30 FIN DE LA JORNADA

Lugar de celebración

Clases presenciales y on line en directo.
La grabación de las sesiones es exclusivamente para control de asistencia por parte de los organizadores, en ningún caso se distribuirá y difundirá con posterioridad.

Club Español de la Energía.
Paseo de la Castellana, 257, 1ª planta.
28046 Madrid
Telf. +34 91 323 72 21
inscripciones@enerclub.es
www.enerclub.es

Inscripción

Inscripción preferente para Socios Empresa

Nombre

Apellidos

NIF/NIE/Otros

Cargo

Empresa

CIF Empresa

Dirección

Código Postal

Provincia

Teléfono

e-mail

Cuotas de inscripción

- 900€ Asociados Ejecutivos
- 955€ Socios Protectores
- 1.010€ Empresas Colaboración Especial
- 1.010€ Socios individuales, **con al menos 5 años** de antigüedad como socio
- 1.125€ Empresas Asociadas
- 1.125€ Socios individuales, **con menos de 5 años** de antigüedad como socio
- 1.460€ Matrícula General

Nota: impuestos, retenciones de impuestos, tasas o cualquier gravamen serán a cargo del cliente.
Exento de I.V.A. / Tax free
El importe de la matrícula deberá hacerse efectivo antes de comenzar el curso e incluye la documentación.

Forma de pago

- Transferencia bancaria
SANTANDER
c/c ES87 00490631992410250033
CAIXABANK
c/c ES50 21005398851300144472
- Pago con tarjetas: insíbase a través de nuestra web con Visa o Mastercard.

Cancelación

Cualquier cancelación deberá hacerse por escrito con al menos **48 horas hábiles** antes de la celebración del curso / jornada. Las cancelaciones producidas una vez iniciado, o la no comparecencia del asistente no darán lugar a ningún tipo de reembolso. El Club Español de la Energía se reserva el derecho a cancelar o modificar la fecha de realización. En estos casos sólo se realizará la devolución de la matrícula, si se hubiese efectuado, no admitiendo reclamaciones por otros gastos adicionales.

De conformidad con lo previsto en el Reglamento General de Protección de Datos europeo, el Alumno queda informado de que los datos facilitados serán tratados por ENERCLUB cuyos datos de contacto son: Paseo de la Castellana 257, planta 1ª, 28046 – Madrid, teléfono +34 913237221 y dirección de correo electrónico "atencionaterceros@enerclub.es". Los datos personales se tratarán con el fin de prestarle los servicios de formación contratados. La base de este tratamiento es la relación contractual que vincula a ambas partes, por lo que el suministro de los datos con este fin es obligado e impediría su cumplimiento en caso contrario. El alumno tiene derecho a solicitar el acceso a sus datos personales, su rectificación o supresión, así como a la limitación de su tratamiento, a oponerse al mismo y a la portabilidad de sus datos, en los casos previstos en el Reglamento General de Protección de Datos. Frente a cualquier vulneración de sus derechos, puede usted presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos. En caso de que el alumno decida facilitar los datos personales de terceras personas, se compromete, bajo su exclusiva responsabilidad, a haber obtenido previamente su consentimiento para que sus datos sean tratados por ENERCLUB, debiendo haberlas informado previamente de todo lo previsto en el artículo 14 del Reglamento General de Protección de Datos.

Para conocer la Política de privacidad y Condiciones Generales de Compra de Enerclub visite www.enerclub.es

1. El ALUMNO autoriza a CLUB ESPAÑOL DE LA ENERGÍA (ENERCLUB) con N.I.F. G78250263 y domicilio social en Paseo de la Castellana 257, planta 1ª, 28046 – Madrid, teléfono 913237221 y dirección de correo electrónico de contacto atencionaterceros@enerclub.es a obtener grabaciones audiovisuales e imágenes de su persona (datos identificativos: imagen/voz), con la finalidad de emitir la ponencia en tiempo real, a través de nuestro canal o de editar materiales de difusión informativa y corporativa de ENERCLUB y/o dar a conocer su actividad, y a su posterior difusión, por cualquier medio y/o soporte que ENERCLUB considere, ya sean la web de la empresa, en sus redes sociales, en prensa o en cualquier otro medio de comunicación análogo y a su incorporación en cualquier tipo de material audiovisual.

2. Dicha autorización será efectuada a favor de ENERCLUB sin limitación alguna de número, por el tiempo máximo permitido por la Ley o en su defecto de manera indefinida, con la posibilidad de de modificación y publicación o difusión de la totalidad o parte del contenido, por cualquier medio de difusión o reproducción que ENERCLUB considere, sin que por ello tenga derecho a percibir remuneración alguna. Esta autorización tiene como única salvedad y limitación aquellas utilidades o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen.

3. De conformidad con lo previsto en el Reglamento General de Protección de Datos europeo, los datos personales objeto del presente tratamiento serán tratados por ENERCLUB, con la finalidad indicada en el primer punto, siendo cancelados estos datos cuando dejen de ser necesarios para la finalidad para la que fueron recabados y, en todo caso, cuando el ALUMNO retire su consentimiento para el uso de los mismos. La base de este tratamiento es el consentimiento del ALUMNO. La entrega de los datos con esta finalidad es voluntaria, no pudiendo ser tratada la imagen/voz del ALUMNO para la finalidad indicada en caso de que no se faciliten.

El ALUMNO tendrá derecho a retirar su consentimiento en cualquier momento. La retirada del consentimiento no afectará a la licitud del tratamiento basada en el consentimiento previo a su retirada. En todo caso, el ALUMNO tiene derecho a solicitar el acceso a sus datos personales, su rectificación o supresión, así como, en los casos previstos en el Reglamento General de Protección de Datos, a la limitación de su tratamiento, a oponerse al mismo y a su portabilidad mediante escrito, al que se adjunte copia del DNI, dirigido a ENERCLUB, en la dirección de correo indicada en el encabezamiento. Ante cualquier eventual violación de sus derechos, puede presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos.

Para conocer la Política de privacidad y Condiciones Generales de Compra de Enerclub visite www.enerclub.es

ASOCIADOS EJECUTIVOS

