

CATÁLOGO DE FORMACIÓN 2023 - 2024



Club Español
de la Energía





ÍNDICE

ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

- 1| MÁSTERES
- 2| COMERCIALIZACIÓN Y MERCADOS
- 3| SOSTENIBILIDAD, FINANCIACIÓN Y DIGITALIZACIÓN
- 4| ELEARNING



**Club Español
de la Energía**



cursos@enerclub.es



www.enerclub.es



+34 91 323 72 21
Ext.2014



MÁSTER
EN
NEGOCIO
ENERGÉTICO

OCTUBRE 23
JUNIO 24

Máster_



01| OBJETIVO

Ofrecer una visión completa del sector energético en todas sus vertientes, con una orientación estratégica de largo alcance, actualizada cada año de acuerdo con la evolución del sector, lo que supone el mejor método de puesta al día en energía.

03| CONTENIDO

Energías y tecnologías; Políticas energéticas; Cambio climático; Regulación; Economía y financiación; Comercialización y marketing. Con más de 10 visitas a instalaciones energéticas y casos prácticos. Los módulos de Regulación y Comercialización y marketing se pueden realizar de forma independiente.

05| MODALIDAD

Presencial y on line en directo.
El modo de asistencia se elige al realizar la inscripción.

02| DIRIGIDO A

Profesionales relacionados con el sector energético, la administración, el ámbito financiero, jurídico o de consultoría, así como a postgrados de carreras técnicas y otras áreas o instituciones relacionadas con el mundo de la energía.

04| DURACIÓN

430 horas

06| FECHAS

Octubre 2023 a junio 2024



Club Español
de la Energía



cursos@enerclub.es



www.enerclub.es



+34 91 323 72 21
Ext.2014

MÁSTER 16

MÁSTER EN DERECHO DE LA ENERGÍA

OCTUBRE 23
JUNIO 24

Máster_



01| OBJETIVO

Ofrecer una visión completa del Derecho propio del sector energético, en todas sus variantes, con una orientación teórica y práctica actualizada de acuerdo con las novedades normativas y jurisprudenciales.

03| CONTENIDO

Introducción, fuentes e instituciones; Hidrocarburos; Electricidad; Energías renovables; Redes de energía; Derecho de la competencia; Energía y consumidores; Energía, cambio climático y medio ambiente; Tributación, responsabilidad y conflictos. Cada módulo puede realizarse de forma independiente.

05| MODALIDAD

Presencial y on line en directo.
El modo de asistencia se elige al realizar la inscripción.

02| DIRIGIDO A

Profesionales relacionados con el sector energético en los ámbitos jurídicos o regulatorios, la administración, la consultoría o los servicios, así como a postgrados de ciencias, economía o derecho y otras áreas o instituciones relacionadas con el derecho de la energía.

04| DURACIÓN

240 horas

06| FECHAS

Octubre 2023 a junio 2024



**Club Español
de la Energía**



[cursos@enerclub.es](mailto: cursos@enerclub.es)



www.enerclub.es



+34 91 323 72 21
Ext.2014



Curso INTRODUCCIÓN AL MERCADO DE LA ELECTRICIDAD

01| OBJETIVO

Conocer la legislación básica y el marco regulatorio, a nivel ibérico y europeo, funcionamiento de los mercados, estrategias en la gestión de energía, interacción entre mercados y los PPAs, la agregación y el auto-consumo, y el papel de la demanda en los mercados.

03| CONTENIDO

Un nuevo diseño de mercado en la UE; Mercado diario e intradiario, gestión económica; Mercados de operación; Mercado a plazo, PPA's y mercados organizados; Mesa redonda: Nuevas estrategias en la gestión de la energía.

05| MODALIDAD

Presencial y on line en directo.
El modo de asistencia se elige al realizar la inscripción.

02| DIRIGIDO A

Profesionales que quieran conocer el Mercado de la Electricidad, sus marcos regulatorios y las normas que introducen cambios en la estrategia y el desarrollo de la actividad empresarial.

04| DURACIÓN

15 horas

06| FECHAS

Segundo y último trimestre del año



**Club Español
de la Energía**



cursos@enerclub.es



www.enerclub.es



+34 91 323 72 21
Ext.2014



Curso_

MERCADO IBÉRICO DEL GAS

01| OBJETIVO

Conocer los aspectos jurídicos y marco regulatorio, reglas de funcionamiento y la operativa del mercado, incluyendo aspectos cómo liquidación, facturación, cobros y pagos y la interacción entre los mercados gasista y eléctrico.

03| CONTENIDO

Mercado organizado de gas; Trading en mercados energéticos; Gestión de Riesgos en entornos de volatilidad; Energy global Markets; El consumidor Industrial; La evolución del mercado mayorista; Los gases renovables; El caso de negocio del gas renovable; Garantías de origen; El mercado minorista de gas; Comercialización de energía y nuevos servicios.

05| MODALIDAD

Presencial y on line en directo.
El modo de asistencia se elije al realizar la inscripción.

02| DIRIGIDO A

Agentes o potenciales agentes del mercado, profesionales del sector (empresas, asociaciones, instituciones) e interesados, a los que se les mostrará de manera didáctica diversos aspectos que definen el funcionamiento del Mercado Ibérico del Gas.

04| DURACIÓN

10 horas

06| FECHAS

Último trimestre del año



**Club Español
de la Energía**



cursos@enerclub.es



www.enerclub.es



+34 91 323 72 21
Ext.2014

Curso

TRAMITACIÓN E INSTALACIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES

01| OBJETIVO

Analizar cuál es el marco normativo de la tramitación de instalaciones renovables, obtención del punto de acceso, las tramitaciones administrativas. Singularidades de las tramitaciones autonómicas y casos de autoconsumo y tramitación de puntos de recarga e incluso el tratamiento del hidrógeno verde.

03| CONTENIDO

Introducción y visión del marco normativo relativo a la tramitación de instalaciones renovables; Tramitación de instalaciones conectadas a red; Tramitación autonómica de instalaciones conectadas a red; Tramitación de nuevos modelos de negocio (hibridación, almacenamiento, autoconsumo, hidrógeno y puntos de recarga)

05| MODALIDAD

Presencial y on line en directo.
El modo de asistencia se elige al realizar la inscripción.

02| DIRIGIDO A

Desarrolladores de proyectos, responsables de tecnología y profesionales de los departamentos de regulación, entre otros.

04| DURACIÓN

16 horas

06| FECHAS

Segundo y último trimestre del año



**Club Español
de la Energía**



cursos@enerclub.es



www.enerclub.es



+34 91 323 72 21
Ext.2014

Curso_

FINANCIACIÓN EN ENERGÍAS RENOVABLES

01| OBJETIVO

Cubrir las distintas áreas de interés en la búsqueda de financiación y la cobertura de riesgos asociados a la generación.

03| CONTENIDO

Introducción; Ingresos, costes, riesgos e incertidumbres; Financiación de proyectos para venta de energía; Financiación de proyectos de autoconsumo; Conclusiones finales y estrategias empresariales.

05| MODALIDAD

Presencial y on line en directo.
El modo de asistencia se elige al realizar la inscripción.

02| DIRIGIDO A

Profesionales que están desarrollando proyectos renovables a corto o medio plazo, bien dentro de las subastas o directamente a mercado; y todos aquellos que vayan a participar en los numerosos proyectos que se llevarán a cabo durante la próxima década.

04| DURACIÓN

10 horas

06| FECHAS

Primer trimestre del año



**Club Español
de la Energía**



cursos@enerclub.es



www.enerclub.es



+34 91 323 72 21
Ext.2014

Curso_



PPAs EN EL SECTOR ENERGÉTICO

01| OBJETIVO

Proporcionar una guía completa, consejos y trucos para entender, negociar y firmar con éxito un PPA renovable.

03| CONTENIDO

Antecedentes; PPAs renovables; Consideraciones contables; Modelización y cálculo de liquidaciones; Criterios de bancabilidad; Mercado de PPA's: visión de los actores, PPA's y mercados regulados; Caso práctico.

05| MODALIDAD

Presencial y on line en directo.
El modo de asistencia se elige al realizar la inscripción.

02| DIRIGIDO A

Directivos, gerentes, inversores, técnicos y, en general, a profesionales que quieran conocer de manera práctica las singularidades de los PPA's.

04| DURACIÓN

11 horas

06| FECHAS

Primer y último trimestre del año



Club Español
de la Energía



cursos@enerclub.es



www.enerclub.es



+34 91 323 72 21
Ext.2014

Curso _

ALMACENAMIENTO DE LA ENERGÍA Y TRANSICIÓN ECOLÓGICA

01| OBJETIVO

Conocer las innovaciones tecnológicas del almacenamiento, su relación con otros elementos como el hidrógeno o las renovables, la visión internacional de esta tecnología o los retos regulatorios.

03| CONTENIDO

Almacenamiento y marco jurídico actual y futuro; Tecnologías. Situación actual y perspectivas de futuro; Almacenamiento, regulación; redes locales y autoconsumo; La reforma del mercado mayorista en el UE y el almacenamiento; Almacenamiento de energía en la operación del sistema; Experiencias internacionales, Economía circular y aprovisionamiento de materiales críticos; integración con renovables. Hibridación y otros.

05| MODALIDAD

Presencial y on line en directo.
El modo de asistencia se elige al realizar la inscripción.

02| DIRIGIDO A

Profesionales interesados en conocer las necesidades del Almacenamiento para el próximo 2030 y el cercano 2050 en relación a la combinación de múltiples tecnologías e innovaciones en muy diversos ámbitos y sobre todo en el sector energético.

04| DURACIÓN

10 horas

06| FECHAS

Segundo trimestre del año



Club Español
de la Energía



cursos@enerclub.es



www.enerclub.es



+34 91 323 72 21
Ext.2014

Curso_

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y ENERGÍA

01| OBJETIVO

El programa da una visión de alto nivel sobre qué es la IA y sus capacidades, enfocando cómo las empresas pueden adoptar y sacar el máximo valor a esta tecnología y estudiando cómo establecer su estrategia de IA, su impacto en la organización, su consolidación en el desarrollo y realización de proyectos y la implantación de plataformas tecnológicas asociadas

03| CONTENIDO

Fundamentos de la inteligencia artificial: capacidades y usos, tecnología, proyectos, organización y despliegue; Aplicaciones de la IA al sector energético; Instalaciones, Gestión y Logística, Transporte, Distribución, Marketing, Ventas, Atención al Cliente y Funciones Corporativas

05| MODALIDAD

Presencial / on line en directo

02| DIRIGIDO A

A profesionales interesados en conocer las particularidades de la inteligencia artificial y su aportación a la transformación que está sufriendo el sector, y a la consecución de los objetivos de descarbonización.

04| DURACIÓN

16 horas

06| FECHAS

Segundo trimestre del año



**Club Español
de la Energía**



cursos@enerclub.es



www.enerclub.es



+34 91 323 72 21
Ext.2014

Curso_ **TECNOLOGÍA, REGULACIÓN Y FINANCIACIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES**

01| OBJETIVO

Dotar a todos los asistentes de las herramientas y el conocimiento a nivel técnico, financiero y regulatorio que les permitan enfrentarse a situaciones que van desde las salidas a bolsa hasta la financiación estructurada de proyectos pasando por las operaciones financieras que a diario se están generando.

03| CONTENIDO

Tecnologías de las Energías Renovables; Regulación de las Energías Renovables; Fundamentos financieros; Valoración de proyectos y empresas energéticas; Financiación de actividades con y sin recurso al accionista: Project finance.

05| MODALIDAD

On line

02| DIRIGIDO A

Directivos, profesionales y postgrados que teniendo un mínimo de conocimientos contables y financieros, quieran profundizar en el conocimiento de las energías renovables, la tecnología, la regulación, el análisis de las inversiones, la valoración y estrategias de financiación de proyectos de renovables.

04| DURACIÓN

120 horas

06| FECHAS

Último trimestre del año



**Club Español
de la Energía**



[cursos@enerclub.es](mailto: cursos@enerclub.es)



www.enerclub.es



+34 91 323 72 21 Ext.2014

Curso_

ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO DEL SECTOR ENERGÉTICO

01| OBJETIVO

Preparar a los agentes afectados en la lectura e interpretación de los estados financieros de las compañías energéticas para analizar la información reportada, y facilitar habilidades necesarias para poder valorar una empresa del sector y, explorar las diferentes posibilidades de mercado para su financiación.

02| DIRIGIDO A

Directivos, gerentes, inversores, técnicos y a profesionales de los departamentos de finanzas, aprovisionamiento, producción, distribución, comercialización y consumo de energía y a todos aquellos que, sin ser especialistas en estos temas, están interesados en poder analizar la información financiera.

03| CONTENIDO

Análisis de los EEFF de los sectores energéticos; Valoración de las empresas energéticas; Financiación específica de proyectos; Caso práctico: Modelización aplicada a la valoración de empresas.

04| DURACIÓN

40 horas

05| MODALIDAD

On line

06| FECHAS

Segundo trimestre del año



Club Español
de la Energía



cursos@enerclub.es



www.enerclub.es



+34 91 323 72 21
Ext.2014

Curso_ **GESTIÓN DE RIESGOS EN EL SECTOR ENERGÉTICO**

01| OBJETIVO

Estudiar, desde múltiples perspectivas, cómo está abordando el sector energético la gestión de los riesgos empresariales y dar cobertura a los aspectos fundamentales del mismo, desde un punto de vista cualitativo y cuantitativo en sus diferentes dimensiones: estratégica, organizativa, metodológica y operativa.

03| CONTENIDO

La gestión estratégica del riesgo en una compañía energética: enfoques cuantitativos para la gestión del riesgo; La gestión del riesgo de los negocios de generación y comercialización de energía; Riesgos de mercados financieros: tipo de interés, tipo de cambio y Liquidez; Coberturas de tipo de interés, crédito y energía.

05| MODALIDAD

On line

02| DIRIGIDO A

Directivos , gerentes, inversores, técnicos y, en general, a profesionales de los departamentos de finanzas, aprovisionamiento, producción, distribución, comercialización y consumo de energía que estén interesados en poder analizar la gestión de riesgos en el sector.

04| DURACIÓN

40 horas

06| FECHAS

Segundo trimestre del año



**Club Español
de la Energía**



cursos@enerclub.es



www.enerclub.es



+34 91 323 72 21
Ext.2014

TECNOLOGÍA, CLIMA, POLÍTICAS Y REGULACIÓN

Elearning_

01| OBJETIVO

Facilitar una visión breve y general en temas relacionados con la tecnología, el clima, la política y la regulación energéticas.

03| CONTENIDO

- Tecnologías: Electricidad, gas, renovables.
- Energía y clima.
- Política energética europea y española.
- Regulación energética europea y española.

05| MODALIDAD

E-learning

02| DIRIGIDO A

A profesionales o interesados en el sector energético que quieran tener una visión general inicial en los ámbitos climático, tecnológico, político o regulatorio.

04| DURACIÓN

3 horas cada curso

06| FECHAS

Ediciones mensuales



Club Español
de la Energía



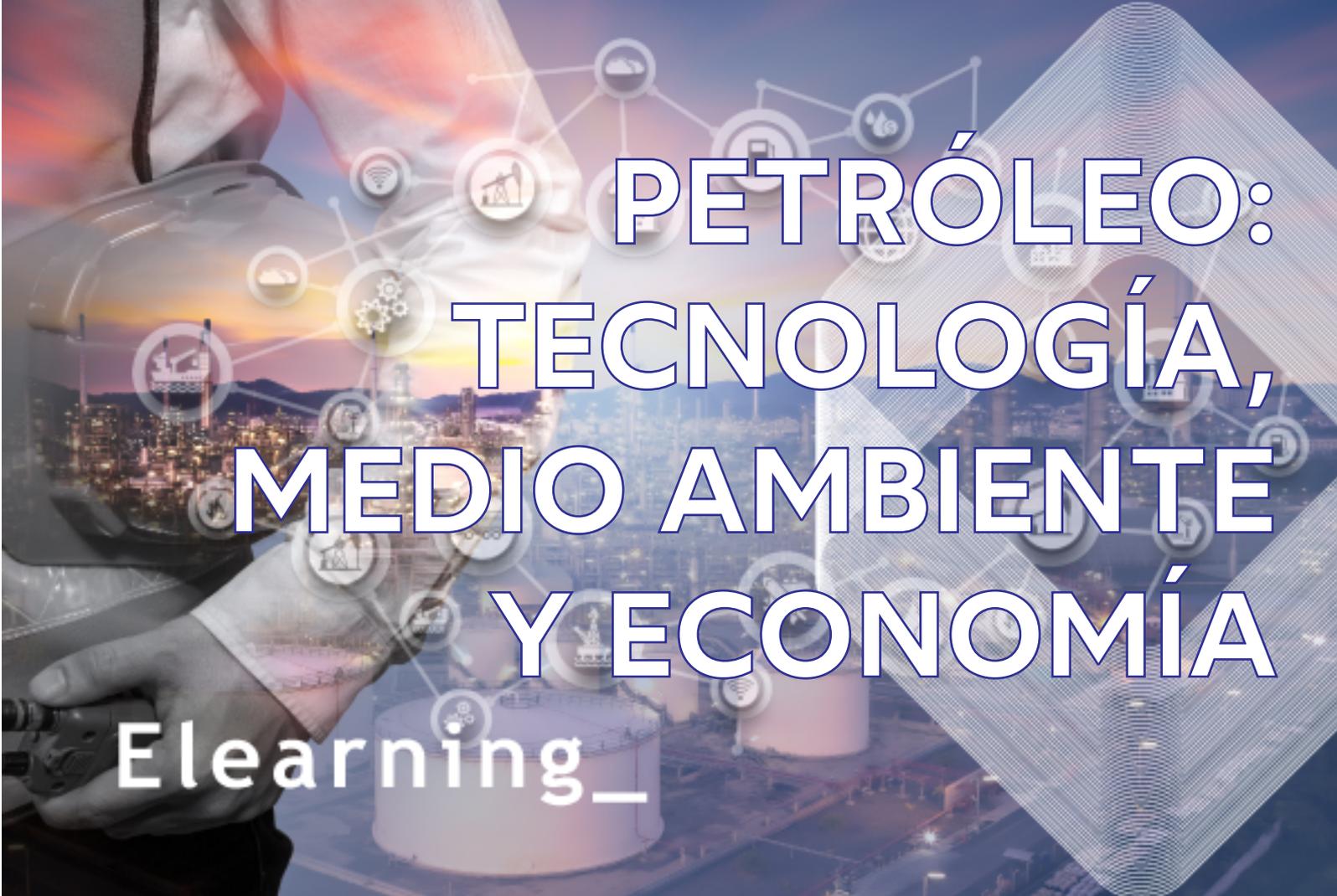
[cursos@enerclub.es](mailto: cursos@enerclub.es)



www.enerclub.es



+34 91 323 72 21 Ext.2014



PETRÓLEO: TECNOLOGÍA, MEDIO AMBIENTE Y ECONOMÍA

Elearning_

01| OBJETIVO

Conocer las claves de las diferentes fases del negocio de la Industria del Petróleo, ordenadas desde la exploración para el descubrimiento de yacimientos de hidrocarburos hasta el consumo final de los productos petrolíferos en las estaciones de servicio.

03| CONTENIDO

Introducción general; Exploración y producción de hidrocarburos; Supply & trading; Refino de petróleo; Distribución y gestión logística de productos; Marketing y comercialización de productos petrolíferos; Aspectos medioambientales de la industria del petróleo.

05| MODALIDAD

E-learning

02| DIRIGIDO A

A profesionales que, por cualquier razón, estén trabajando o vayan a trabajar en un área determinada de esta industria y deseen saber cómo se relaciona con las otras áreas y cómo, el conocer el conjunto de tareas y funciones generales, les puede ayudar a una mejor comprensión de los problemas que puedan surgirles en el desarrollo de su actividad.

04| DURACIÓN

25 horas

06| FECHAS

Último trimestre del año



Club Español
de la Energía



cursos@enerclub.es



www.enerclub.es



+34 91 323 72 21
Ext.2014