

# MERCADO IBÉRICO DEL GAS

29 y 30 DE NOVIEMBRE DE 2023

CURSO



## PRESENTACIÓN

El gas natural juega un papel de especial relevancia en el contexto energético internacional, llegando a una participación en el mix del 24%, prevista para 2025. En Europa, y también en España, la presencia del gas es incluso superior. Este combustible es, y continuará siendo, una materia prima energética clave en la transición hacia un modelo económico descarbonizado.

La anterior afirmación se ve reforzada si se tienen en cuenta varios cambios disruptivos en el contexto energético mundial: (1) una mayor concienciación medioambiental, explicitada en los acuerdos alcanzados en la COP21 (Conferencia Internacional sobre el Clima celebrada en París, en diciembre de 2015), fruto de la cual el gas natural, al contaminar significativamente menos que sus competidores directos (carbón y petróleo), se posiciona como el combustible de transacción en el proceso de migración hacia una economía de cero emisiones; y (2) el desarrollo del Gas Natural Licuado o GNL (fuertemente estimulado por la explotación de los yacimientos de shale gas), que permite eliminar la restricción geográfica para obtener una fuente de suministro de gas natural diversificada y segura, permitiendo además una mayor integración de los distintos mercados regionales. Y (3), la crisis producida por la guerra en Ucrania ha confirmado el papel fundamental del gas natural en el balance energético europeo y mundial, y el impacto directo de la seguridad de suministro y su precio en el mercado de electricidad.

MIBGAS, el mercado organizado en España y Portugal, que inició su andadura el 16 de diciembre de 2015, cumple con las funciones básicas de facilitar un punto de encuentro y liquidez a compradores y vendedores de esta materia prima; y de emitir una señal de precios en un mercado mayorista que, hasta la irrupción de MIBGAS, era opaco y sin transparencia. MIBGAS contribuye al desarrollo de un mercado líquido en la Península Ibérica, generando e incentivando la competencia dentro del sector, lo que redunda en beneficios tanto macroeconómicos como microeconómicos para el conjunto de los consumidores y del país.

La incorporación de nuevos productos en el Tanque Virtual de Balance (TVB) y en el almacenamiento virtual (AVB), aporta flexibilidad a los agentes a la hora de equilibrar su balance de gas conforme a la Circular 2/2020, de 9 de enero, de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC). Junto a ellos, los productos a plazo, incluyendo los nuevos futuros indexados a TTF, permiten realizar coberturas de riesgo y facilitar los aprovisionamientos.

Los grandes temas que se presentarán en este curso hacen referencia a la configuración del mercado del gas, a los aspectos jurídicos, el marco regulatorio, las reglas de funcionamiento y la operativa del mercado, así como al papel del mercado organizado en la comercialización y su impacto en el consumidor final, industrial y minorista.

Adicionalmente se llevarán a cabo dos mesas redondas en las que se debatirá sobre la evolución del mercado mayorista y la comercialización de energía, con la presencia de agentes que actualmente negocian en MIBGAS y consumidores.

Conscientes de la importancia de estos temas, en este curso de 10 horas y dos jornadas parciales que propone el Club Español de la Energía se profundizará en el funcionamiento y papel del mercado organizado, dirigido a agentes o potenciales agentes del mercado, profesionales del sector (empresas, asociaciones, instituciones) e interesados en el Mercado Ibérico del Gas.

El cuadro docente elegido para el curso que presenta el Club, basado en la experiencia práctica de los mismos y en su conocimiento directo del sector energético, constituye un factor diferenciador de esta propuesta formativa.



## 9:00 PRESENTACIÓN

Arcadio Gutiérrez Zapico  
Director General. CLUB ESPAÑOL DE LA ENERGÍA

Raúl Yunta Huete  
Presidente. MIBGAS

## 9:15 EL PAPEL DEL MERCADO ORGANIZADO DE GAS

Raúl Yunta Huete  
Presidente. MIBGAS

## 9:30 EVOLUCIÓN DEL MERCADO ORGANIZADO DE GAS

Raúl Santamaría Álvarez  
Director General. MIBGAS

## 10:15 TRADING EN MERCADOS ENERGÉTICOS

Mario Ramos Ramos  
Head of Gas Trading. NATURGY

## 11:00 DESCANSO

## 11:30 GESTIÓN DE RIESGOS EN ENTORNOS DE VOLATILIDAD

Ignacio Sáenz Berruga  
Deputy Head Origination & Sales. ENGIE España

12:15 ENERGY GLOBAL MARKETS. NATURAL GAS AND LNG  
(Ponencia impartida en inglés)

Greg Molnar  
Gas Analyst. IEA

## 13:00 EL CONSUMIDOR INDUSTRIAL EN EL MERCADO DEL GAS

Verónica Rivière Aguirre  
Presidenta. GAS INDUSTRIAL

## 13:45 MESA REDONDA: LA EVOLUCIÓN DEL MERCADO MAYORISTA

Moderadora:  
Milagros Avedillo Carretero. Subdirectora de gas natural. CNMC

Elena Pérez Ferreiro. Head of Gas Iberia. Endesa.

Joan Uribe Díez. Head of Gas Trading and Operations. Iberdrola.

Ernesto Parrilla Pozzy. Head of European Trading. Pavilion.

Eric Pelsise. Head of Gas Trading. Cepsa

María Álvarez Rubial. Manager, Trading & Optimization de Gas/GNL. Repsol

## 14:30 FIN DE LA JORNADA

9:00 LOS GASES RENOVABLES

Naiara Ortiz de Mendíbil  
Secretaria General. SEDIGAS

9:50 EL CASO DE NEGOCIO DEL GAS RENOVABLE

Mayte Nonay Domingo  
Directora de Estrategia y Planificación. ENAGÁS

10:40 PAPEL DE LOS PPA Y BPA EN EL MERCADO DEL GAS

Jesús Reyes Revuelta  
Head Gas & Power Iberia. VITOL

11:30 DESCANSO

12:00 GARANTÍAS DE ORIGEN

Nerea Chacartegui Moya  
Directora de Análisis y Desarrollo. ENAGÁS GTS

12:50 EL MERCADO MINORISTA DE GAS

Raúl Fernández  
Director General Adjunto. PODO

13:30 MESA REDONDA: COMERCIALIZACIÓN DE ENERGÍA Y NUEVOS SERVICIOS

Moderador:

Javier Rodríguez Morales. Director General. Acogen

Rodrigo Álvarez. Director de Energía. Aspapel.

Javier Arranz Lázaro. Coordinador del Dpto. Productos y Servicios. OCU

Antonio Canseco García-Pita. Head of LNG and Gas Iberia. Axpo.

Lorenzo Hidalgo Garaiza. Head of Gas Optimization. EDP

Rosario Cepero Gutiérrez. Secretaria general y consejera de TotalEnergies España

14:15 CIERRE: REFLEXIONES FINALES SOBRE EL MERCADO DEL GAS

Raúl Yunta Huete  
Presidente. MIBGAS

14:30 FIN DE LA JORNADA

## Lugar de celebración

Clases presenciales y streaming en directo. La grabación de las sesiones es exclusivamente para control de asistencia por parte de los organizadores, en ningún caso se distribuirá y difundirá con posterioridad.

Club Español de la Energía. Paseo de la Castellana, 257, 1<sup>a</sup> planta. 28046 Madrid  
Telf. +34 91 323 72 21 - [inscripciones@enerclub.es](mailto:inscripciones@enerclub.es)  
[www.enerclub.es](http://www.enerclub.es)

## Inscripción

## Inscripción preferente para Socios Empresa

Nombre	Apellidos
NIF/NIE	Empresa
Cargo	Dpto. Dirección
Provincia	Código postal
CIF Empresa	Teléfono
Fax	e-mail

## Cuotas de inscripción

450€ Asociados Ejecutivos  
475€ Socios Protectores  
500€ Empresas Colaboración Especial  
560€ Empresas Asociadas  
560€ Socios individuales  
725€ Matrícula General

Nota: impuestos, retenciones de impuestos, tasas o cualquier gravamen serán a cargo del cliente.  
Exento de I.V.A. / Tax free

El importe de la matrícula deberá hacerse efectivo antes de comenzar el curso e incluye la documentación.

## Forma de pago

- Transferencia bancaria  
Santander  
c/c ES87 00490631992410250033
- CAIXABANK  
c/c ES50 21005398851300144472
- Pago con tarjetas: inscríbase a través de nuestra web con Visa o Mastercard.

## Cancelación

Cualquier cancelación deberá hacerse por escrito con al menos **48 horas hábiles** antes de la celebración del curso / jornada. Las cancelaciones producidas una vez iniciado, o la no comparecencia del asistente no darán lugar a ningún tipo de reembolso. El Club Español de la Energía se reserva el derecho a cancelar o modificar la fecha de realización. En estos casos sólo se realizará la devolución de la matrícula, si se hubiese efectuado, no admitiendo reclamaciones por otros gastos adicionales.

De conformidad con lo previsto en el Reglamento General de Protección de Datos europeo, el Alumno queda informado de que los datos facilitados serán tratados por ENERCLUB cuyos datos de contacto son: Paseo de la Castellana 257, planta 1<sup>a</sup>, 28046 – Madrid, teléfono +34 913237221 y dirección de correo electrónico "atencionaterceros@enerclub.es". Los datos personales se tratarán con el fin de prestarle los servicios de formación contratados. La base de este tratamiento es la relación contractual que vincula a ambas partes, por lo que el suministro de los datos con este fin es obligado e impediría su cumplimiento en caso contrario. El alumno tiene derecho a solicitar el acceso a sus datos personales, su rectificación o supresión, así como a la limitación de su tratamiento, a oponerse al mismo y a la portabilidad de sus datos, en los casos previstos en el Reglamento General de Protección de Datos. Frente a cualquier vulneración de sus derechos, puede usted presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos. En caso de que el alumno decida facilitar los datos personales de terceras personas, se compromete, bajo su exclusiva responsabilidad, a haber obtenido previamente su consentimiento para que sus datos sean tratados por ENERCLUB, debiendo haberlas informado previamente de todo lo previsto en el artículo 14 del Reglamento General de Protección de Datos.

Para conocer la Política de privacidad y Condiciones Generales de Compra de Enerclub visite [www.enerclub.es](http://www.enerclub.es)

## AUTORIZACIÓN PARA EL USO DE IMÁGENES

1. EL ALUMNO autoriza a CLUB ESPAÑOL DE LA ENERGÍA (ENERCLUB) con N.I.F. G78250263 y domicilio social en Paseo de la Castellana 257, planta 1ª, 28046 – Madrid, teléfono 913237221 y dirección de correo electrónico de contacto atenciónterceros@enerclub.es a obtener grabaciones audiovisuales e imágenes de su persona (datos identificativos: imagen/voz), con la finalidad de emitir la ponencia en tiempo real, a través de nuestro canal o de editar materiales de difusión informativa y corporativa de ENERCLUB y/o dar a conocer su actividad, y a su posterior difusión, por cualquier medio y/o soporte que ENERCLUB considere, ya sean la web de la empresa, en sus redes sociales, en prensa o en cualquier otro medio de comunicación análogo y a su incorporación en cualquier tipo de material audiovisual.
2. Dicha autorización será efectuada a favor de ENERCLUB sin limitación alguna de número, por el tiempo máximo permitido por la Ley o en su defecto de manera indefinida, con la posibilidad de de modificación y publicación o difusión de la totalidad o parte del contenido, por cualquier medio de difusión o reproducción que ENERCLUB considere, sin que por ello tenga derecho a percibir remuneración alguna. Esta autorización tiene como única salvedad y limitación aquellas utilizaciones o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/85, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen.
3. De conformidad con lo previsto en el Reglamento General de Protección de Datos europeo, los datos personales objeto del presente tratamiento serán tratados por ENERCLUB, con la finalidad indicada en el primer punto, siendo cancelados estos datos cuando dejen de ser necesarios para la finalidad para la que fueron recabados y, en todo caso, cuando el ALUMNO retire su consentimiento para el uso de los mismos. La base de este tratamiento es el consentimiento del ALUMNO. La entrega de los datos con esta finalidad es voluntaria, no pudiendo ser tratada la imagen/voz del ALUMNO para la finalidad indicada en caso de que no se faciliten.

El ALUMNO tendrá derecho a retirar su consentimiento en cualquier momento. La retirada del consentimiento no afectará a la licitud del tratamiento basada en el consentimiento previo a su retirada. En todo caso, el ALUMNO tiene derecho a solicitar el acceso a sus datos personales, su rectificación o supresión, así como, en los casos previstos en el Reglamento General de Protección de Datos, a la limitación de su tratamiento, a oponerse al mismo y a su portabilidad mediante escrito, al que se adjunte copia del DNI, dirigido a ENERCLUB, en la dirección de correo indicada en el encabezamiento. Ante cualquier eventual violación de sus derechos, puede presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos.

Para conocer la Política de privacidad y Condiciones Generales de Compra de Enerclub visite [www.enerclub.es](http://www.enerclub.es)

## ASOCIADOS EJECUTIVOS



Club Español  
de la Energía

**MIBGAS**  
MERCADO IBÉRICO DEL GAS