

## Energía y Movilidad Sostenible

- *El Club Español de la Energía (Enerclub) ha celebrado hoy la jornada sobre “Energía y movilidad sostenible”, con el patrocinio de Cepsa. Ha contado con la participación de **David Lucas Parrón**, secretario de Estado de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana, perteneciente al ministerio de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana; **Manuel García**, director general de Políticas Energéticas y Minas del ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico; **Mario Ruiz-Tagle**, presidente de Enerclub, y **Pierre-Yves Sachet**, director de Mobility & New Commerce de Cepsa.*
- *Durante la sesión, **Matteo Craglia**, Modeller and Analyst to Represent the International Transport Forum (perteneciente a la OCDE), ha presentado el informe, elaborado por este organismo, “Perspectivas del Transporte 2023”.*
- *Además, representantes de empresas de energía, fabricantes de automóviles y otros agentes, han analizado el futuro de la movilidad a lo largo de la jornada.*

Madrid, 27 de septiembre de 2023. Durante su discurso, el presidente de Enerclub, **Mario Ruiz-Tagle**, señaló los beneficios sociales y económicos que aportan la Energía y el Transporte, pero también, su impacto ambiental. Mencionó el compromiso de estos sectores para reducir las emisiones y ser más sostenibles, al tiempo que continúan mejorando la calidad de vida, el desarrollo industrial, en todas las cadenas de valor, la competitividad, y la creación de puestos de trabajo.

A su juicio, conseguir estos retos, “sólo será posible con el compromiso y la colaboración de todos (empresas energéticas, industrias del transporte, instituciones, gobiernos, y ciudadanos) y en todos los ámbitos (políticas, tecnologías, infraestructuras, demanda, educación, y concienciación). Con el fin de encontrar soluciones adaptadas a cada ciudadano y, sobre todo, asequibles”.

Por su parte, el director de *Mobility & New Commerce* de Cepsa, **Pierre-Yves Sachet** ha señalado: “España ofrece numerosas oportunidades para liderar la transición energética, pero para ello es necesario acelerar los trámites con la colaboración y el impulso de todos los agentes implicados. En el caso de Cepsa, estamos apostando por el desarrollo de la mayor red de recarga ultrarrápida y la producción de hidrógeno verde y biocombustibles de segunda generación a gran escala para facilitar la descarbonización de todos los medios de transporte”.

A continuación, **Manuel García**, director general de Políticas Energéticas y Minas del ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico señaló que la ruta hacia la descarbonización se basa en la eficiencia energética, la integración de energías renovables y la electrificación. “En el transporte hay que actuar sobre estas tres palancas”.

Tras repasar el contexto normativo de la UE referido al transporte, y en particular las medidas incluidas en el *Fit for 55*, se centró en el marco estratégico de energía y clima de España, sobre todo en el PNIEC, actualmente en proceso de revisión de las alegaciones recibidas. Entre las nuevas medidas recogidas en este Plan, destacó el incremento de la reducción de las emisiones, del peso de las energías renovables, de la eficiencia energética o del impulso del autoconsumo, entre otros. Indicó que en el nuevo PNIEC, el transporte es el segundo sector que más reduce las emisiones totales a 2030.

“La movilidad sostenible es también una oportunidad industrial (automóvil) y debemos aprovecharla sin quedarnos atrás”, afirmó. Para situarnos al nivel de otros países europeos respecto a la movilidad eléctrica, habló de incentivar la compra del vehículo eléctrico, mejorar los puntos de recarga rápida y seguir trabajando en simplificar las barreras en la tramitación de los proyectos, orientada, sobre todo, a las infraestructuras de recarga. Además, resaltó la importancia de tener más información sobre la capacidad disponible en las redes.

Para terminar, se refirió al compromiso mostrado por todos los agentes que participan en la cadena de valor, y del sector energético.

**Matteo Craglia**, *Modeller and Analyst to Represent* the International Transport Forum (perteneciente a la OCDE), ha presentado el informe “**Perspectivas del Transporte 2023**” (ITF Transport Outlook 2023). Esta edición, se centra en los objetivos para reducir las emisiones de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) en línea con el Acuerdo de París de aquí a 2050.

Entre las recomendaciones ofrecidas por el experto de la ITF, destacaron:

- Desarrollar estrategias para el transporte que reduzcan el uso del vehículo privado con inversiones acordes.
- Acelerar la reducción de emisiones en los modos de transporte de mayor dificultad.
- Alinear la estrategia de inversiones institucionales con el transporte sostenible.
- Desarrollar la capacidad técnica en países emergentes para incentivar las inversiones.
- Fomentar el desarrollo de infraestructuras preparadas para el futuro.

## El futuro de la movilidad. Visión de los agentes de la energía

Moderador: **Bruno Brito**, CEO del Instituto de Estudios de Automoción.

Ponentes: **Isabel Gorgoso**, directora de *New Mobility* de Cepsa; **Javier Martínez**, director de *Emobility* de Edp España; **Pedro Arteaga**, responsable de Desarrollo de Negocio & Ventas de Endesa X Way; **Jesús López**, responsable de Movilidad Urbana de Iberdrola; **Alberto Fariza**, responsable de Movilidad de Naturgy; **Javier Ariztegui**, director de *Product Design, Customer Centric & Deep Tech*, de Repsol y **Juan José Raga**, CEO de TotalEnergies Marketing y Servicios España y Portugal.

Hablaron de cómo avanzar hacia una movilidad sostenible y asequible. Señalaron que existen diferentes casos de uso en el transporte (ligero y pesado, aviación, marítimo) y diferentes soluciones aplicables hacia la descarbonización (electrificación, biocombustibles -biometano-, hidrógeno y otros gases renovables). La agilización del *permitting* (tramitación y obtención de permisos para poner en marcha un proyecto), clave en todo el proceso.

Para el caso particular del vehículo eléctrico, mencionaron la importancia de impulsar su utilización a través de ayudas en la compra para los usuarios y de las infraestructuras de recarga para situarnos a niveles de otros países europeos. Para conseguirlo, destacaron la importancia de la red de transporte y de la planificación a largo plazo, de la colaboración de todos los agentes, fomento de las alianzas, de facilitar la interoperabilidad para el usuario y del entendimiento y respaldo del ciudadano para evitar barreras sociales. Pendientes del crecimiento de la demanda. Todos se mostraron optimistas con los compromisos hacia la movilidad sostenible.

## Visión de los fabricantes

Moderador: **David García**, Desarrollo de Negocio *New Mobility* de Cepsa.

Ponentes: **Juan Carlos Martín**, responsable de Energías Alternativas de Iveco España; **David Barrientos**, Corporate & Intelligent Mobility Communication Manager, de Nissan; **Juan José Conde**, Gerente *B2B Strategy and Business Development Manager* de Silence y Acciona Mobility.

Incidieron en la idea de que existen diferentes modos de transporte y diferentes soluciones adaptadas a las demandas. Para el representante de Iveco España, el vehículo industrial debe ser compatible con la actividad del profesional y rentable. En larga distancia, el hidrógeno será un vector esencial. En el vehículo ligero, Nissan apuesta por el vehículo eléctrico. Estiman que en 2030, el 100% de los vehículos que venda esta compañía en Europa, serán eléctricos. Para Silence, la movilidad elegida por el ciudadano debe ser lo más sostenible y segura posible. Apuesta por las motos eléctricas compartidas de batería extraíble.

Todos coincidieron en que el vehículo se está transformando en un servicio. Clave la innovación, las tecnologías y la inversión, así como las alianzas y la regulación. Mostraron su compromiso hacia la descarbonización, con el ciudadano en el centro de la movilidad.

### Otros agentes

Moderador: **Isabel Peleteiro**, directora general de Imop Insight.

Ponentes: **María Romera**, directora de Regulación y Asuntos Públicos de Aedive; **Arancha García**, directora del Área Industrial y Medio Ambiente de Anfac; **Alberto Alonso**, director financiero de Estrategia de la EMT; **Javier Pablo García**, responsable de Movilidad de la OCU; **Carlos Bravo**, experto en Políticas de Transport & Environment (T&E).

La transición hacia una movilidad sostenible pasa por cambios legislativos, por tecnologías, por inversiones, pero, sobre todo, por un cambio en la mentalidad del ciudadano. Coinciden todos en la importancia de una buena información, formación y concienciación del consumidor para que se produzca este cambio. Hay que avanzar hacia un sistema de transporte descarbonizado, sin emisiones, eficiente y asequible. Apuestan por un sistema multimodal integrado del transporte para que cubra las necesidades de todos los ciudadanos y se utilice, produciéndose ese cambio hacia la movilidad sostenible.

Clausuró la jornada **David Lucas Parrón**, secretario de Estado de Transporte, Movilidad y Agenda Urbana, del ministerio de Transporte, quien ha repasado todas las medidas puestas en marcha en tres grandes ámbitos hacia la movilidad sostenible: La primera desarrollada en el ámbito social, basada en atender las necesidades de los ciudadanos en materia de transporte. La segunda, económica, para garantizar la sostenibilidad y competitividad de las empresas, y la tercera, medioambiental, hacia un transporte menos contaminante, descarbonizado.

España, en línea con Europa, cuenta con una Estrategia de Movilidad Sostenible a 2030, y un proyecto de Ley de Movilidad pendiente de aprobación que busca un transporte más eficiente, seguro y asequible, con el foco en el transporte de mercancías, aviación, marítimo y en la edificación. Repasó las acciones de ejecución llevadas a cabo con los fondos *Next Generation*, y destacó la reunión ministerial informal de transporte organizada por el Consejo de la UE en Barcelona. Una reunión cuyo objetivo principal ha sido avanzar hacia un transporte y una movilidad más accesibles y eficientes, centrados en las personas. Para conseguirlo, destacó, como ya se ha repetido a lo largo de la jornada, la importancia de la colaboración entre todos los agentes.

**Contacto de Prensa:**

Sara Baeza

[Sara.baeza@enerclub.es](mailto:Sara.baeza@enerclub.es)

Tel. 91 323 72 21 Ext. 2023

**Sobre Enerclub**

Enerclub es una asociación sin ánimo de lucro, constituida en 1985, que agrupa a más de 150 empresas e instituciones y más de 170 socios individuales. Entre sus objetivos, se encuentra acercar la energía a la sociedad, a través de una mayor comprensión de las cuestiones relacionadas con el ámbito energético. Busca también ser un punto de encuentro y foro de referencia, y poner en valor la importancia de la energía para la sociedad, la economía y el desarrollo sostenible. Sus principales actividades son: académicas, institucionales y de análisis.

ASOCIADOS EJECUTIVOS

