

EL CONSUMIDOR COMO CENTRO NEURÁLGICO DEL NUEVO SECTOR ENERGÉTICO

TENDENCIAS CLAVE DEL CONSUMIDOR ENERGÉTICO 2019

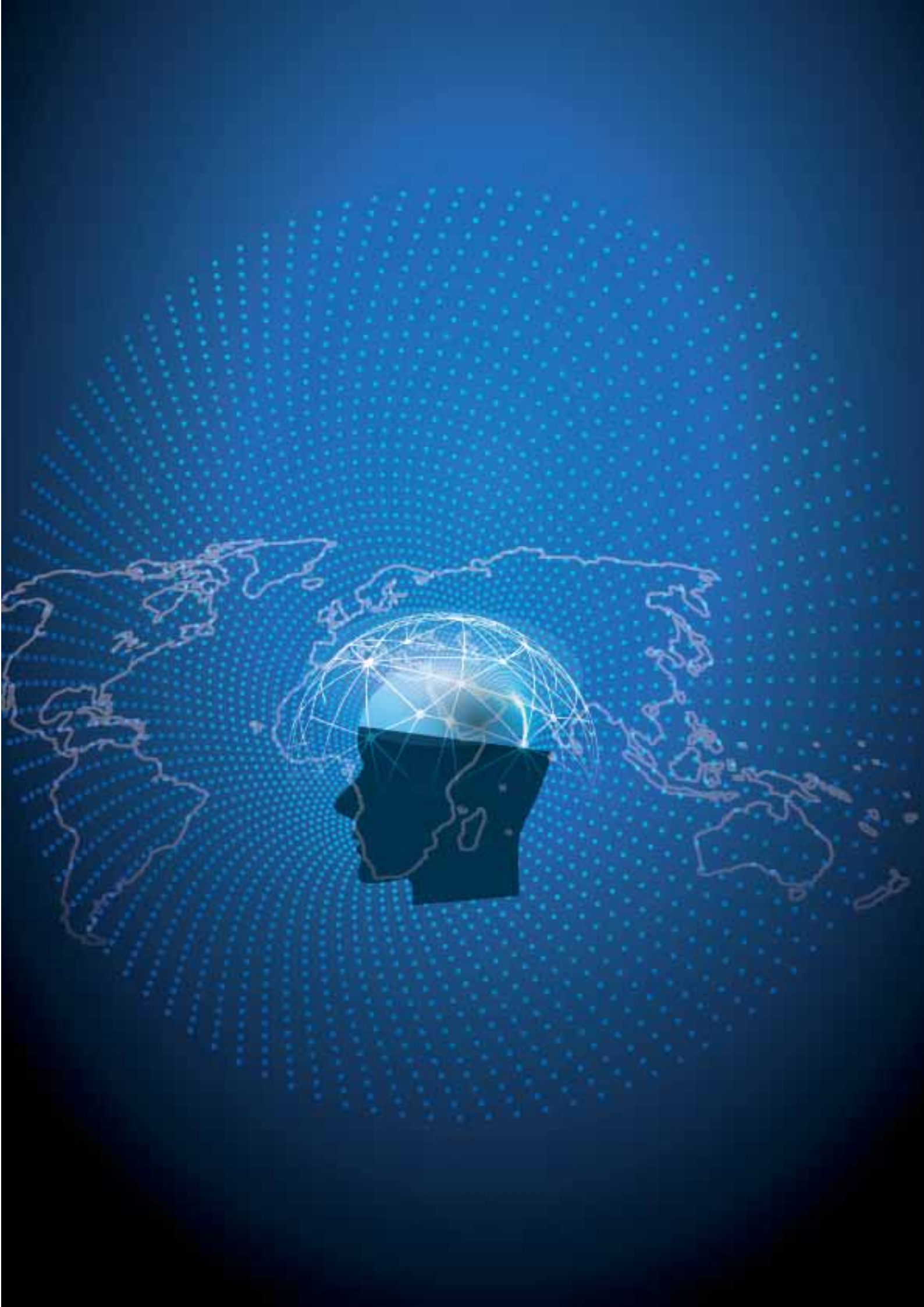
Espacio Mr. Fox, Madrid, 17 de enero de 2019



Patrocinado por:

everis

an NTT DATA Company



8:30.- REGISTRO DE ASISTENTES

9:00.- ACTO DE INAUGURACIÓN

Miguel Antoñanzas
Presidente
CLUB ESPAÑOL DE LA ENERGÍA

Eduardo Serra
Presidente
EVERIS

9:20.- PRESENTACIÓN DEL INFORME "ESTUDIO DE TENDENCIAS DEL CONSUMIDOR ENERGÉTICO"

Carmen Velasco
*Business Consulting Director
for Utilities & Energy*
EVERIS

Francisco Javier Conde
*Business Consulting
Manager – Customer*
EVERIS

9:50.- PRESENTACIÓN: "SURFEANDO LA SIGUIENTE OLA, PERSPECTIVA CROSS-SECTORIAL"

Ignacio Villoch
*Innovation & Digital Transformation &
Talent Knowmad &
Communication*
BBVA

10:20.- MESA 1: VISIÓN DE LAS COMPAÑÍAS SOBRE LAS TENDENCIAS DE LA "PROPUESTA DE VALOR"

Moderador:

Ricardo Santos
*Business Consulting Partner for Utilities &
Energy*
EVERIS

Ponentes:

José Luis Tirador
*Southern Europa Regional Direct &
Digital Director*
ALLIANZ PARTNERS

Koldo Murazabal
Director Marketing Energía
ENDESA

Isabel Reija
CEO
FENIE

Carlota Pi (*)
Presidente y coFundadora
HOLALUZ

11:10.- COFFEE BREAK

11:40.- PRESENTACIÓN "ESTADO ACTUAL Y EVOLUCIÓN DEL MERCADO MINO- RISTA ENERGÉTICO EN ESPAÑA"

Luis Jesús Sánchez de Tembleque
*Chair Consumers WG de MEDREG
Secretario Ejecutivo de ARIAE
Responsable de la unidad de cambio de
comercializador
Dirección de Energía*
CNMC

(*) Por confirmar

12:20.- MESA 2: VISIÓN DE LAS COMPAÑÍAS SOBRE LAS TENDENCIAS EN EL “MODELO DE ENGAGEMENT”

Moderador:

Javier Bordetas
*Profesor en Dirección Estratégica de
Marketing y Ventas*
IE BUSINESS SCHOOL

Ponentes:

Marcos Pallas
*Director de Ventas de Gas & Power
Minorista*
CEPSA

Ricardo Emilio
Director General
DOUROGÁS

Jorge Capilla
Director General
PODO

Alfonso Fernández de Gabriel (*)
*Director de Marketing y Publicidad
MKTG, GLP y LAE*
REPSOL

12:50.- MESA 3: VISIÓN DE LAS COMPAÑÍAS SOBRE LAS TENDENCIAS EN LOS “CANALES Y LAS INTERACCIONES”

Moderador:

Ignacio Madrid
Managing Director
I-DEALS

Ponentes:

Javier Sáenz de Jubera
Consejero Director General
EDP

Emilio Bravo
CEO y Fundador
LUCERA

Mireia Martínez Lozano
Marketing - Clientes y Mercados
NATURGY

Fernando Valero (*)
*Global Supply Chain Director / Retail
Transformation Responsible*
TELEFÓNICA

13:40.- CLAUSURA

Héctor Pinar Fernández
Partner
EVERIS

Arcadio Gutiérrez Zapico
Director General
CLUB ESPAÑOL DE LA ENERGÍA

14:00.- CÓCTEL

(*) Por confirmar

EL CONSUMIDOR COMO CENTRO NEURÁLGICO DEL NUEVO SECTOR ENERGÉTICO

Madrid
17 de enero de 2018

Boletín de inscripción

Nombre _____

NIF / NIE _____

Empresa _____

Cargo _____

Dpto. _____

Dirección _____

Provincia _____

Código Postal _____

CIF Empresa _____

Teléfono _____

Fax _____

E. mail _____

Cancelación

Cualquier cancelación deberá hacerse por escrito. Las cancelaciones producidas una vez iniciado, o la no comparencia del asistente no darán lugar a ningún tipo de reembolso. El Club Español de la Energía se reserva el derecho a cancelar o modificar la fecha de realización. En estos casos sólo se realizará la devolución de la matrícula, si se hubiese efectuado, no admitiendo reclamaciones por otros gastos adicionales.

Información e inscripciones

Lugar de celebración

Espacio Mr. Fox
Nieremberg, 7
28002 Madrid

Inscripción

Enviar boletín de inscripción
Club Español de la Energía
Paseo de la Castellana, 257, 1ª planta
28046 Madrid
inscripciones@enerclub.es
www.enerclub.es

El número de plazas es limitado

Inscripción preferente para Socios

Cuotas de inscripción

200 Asociado Ejecutivo
225 Socios Protectores
250 Colaboración Especial
275 Empresas Asociadas
300 Socios Individuales
500 Inscripción General

Tendrán preferencia para cubrir las plazas los socios del Club Español de la Energía.

Forma de pago

- Transferencia bancaria
BANKIA
c/c ES94 20381196526000583481
Avenida de Badajoz, 9, esq c/v Torrelaguna
28027 Madrid
Santander:
c/c ES87 00490631992410250033
Paseo de la Castellana, 193
28046 Madrid
- Pago con tarjetas: inscribese a través de nuestra web con Visa o Mastercard.

De conformidad con lo previsto en el Reglamento General de Protección de Datos europeo, el Alumno queda informado de que los datos facilitados serán tratados por ENERCLUB cuyos datos de contacto son: Paseo de la Castellana 257, planta 1ª, 28046 – Madrid, teléfono +34 913237221 y dirección de correo electrónico "atencionaterceros@enerclub.es". Los datos personales se tratarán con el fin de prestarle los servicios de formación contratados. La base de este tratamiento es la relación contractual que vincula a ambas partes, por lo que el suministro de los datos con este fin es obligado e impediría su cumplimiento en caso contrario. El alumno tiene derecho a solicitar el acceso a sus datos personales, su rectificación o supresión, así como a la limitación de su tratamiento, a oponerse al mismo y a la portabilidad de sus datos, en los casos previstos en el Reglamento General de Protección de Datos. Frente a cualquier vulneración de sus derechos, puede usted presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos. En caso de que el alumno decida facilitar los datos personales de terceras personas, se compromete, bajo su exclusiva responsabilidad, a haber obtenido previamente su consentimiento para que sus datos sean tratados por ENERCLUB, debiendo haberlas informado previamente de todo lo previsto en el artículo 14 del Reglamento General de Protección de Datos.

Para conocer la Política de privacidad y Condiciones Generales de Compra de Enerclub visite www.enerclub.es

Patrocinado por:



an NTT DATA Company

ASOCIADOS EJECUTIVOS

