

CRECE EL COMPROMISO EN LAS CIUDADES GALLEGAS PARA ALCANZAR UN MODELO ENERGÉTICO MÁS SOSTENIBLE



- El Club Español de la Energía (Enerclub) ha presentado hoy, miércoles 28 de febrero en Santiago de Compostela, con el patrocinio de Gas Natural Fenosa, el libro *Energía y Ciudades*, en el que han participado el vicepresidente de Enerclub, **Miguel Antoñanzas**, el delegado general en Galicia de Gas Natural Fenosa, **Manuel Fernández**, y el consejero de Economía, Empleo e Industria de la Xunta de Galicia, **Francisco Conde López**.
- Las conclusiones del estudio han sido presentadas por **Antonio Gomis**, coordinador general del informe y por **Arcadio Gutiérrez**, director general de Enerclub.
- El libro pretende concienciar al ciudadano, protagonista principal, de cómo el uso que se haga de la energía en las ciudades va a ser determinante para superar algunos de los grandes desafíos de la humanidad: cobertura de la demanda energética, bienestar social y sostenibilidad medioambiental.

En su intervención, **Miguel Antoñanzas** destacó el valor estratégico que tiene el sector energético en Galicia por su aportación a la economía y al empleo contribuyendo con cerca del 5% al PIB de la Comunidad y con más de 32.000 empleos directos e indirectos.

Mencionó también su gran capacidad de transformación de recursos energéticos y de exportación, debido a que cuenta, entre otras infraestructuras, con una refinería, una planta de regasificación de GNL y varias fábricas de biocarburantes.

En referencia al estudio Energía y Ciudades, expuso que “la energía es probablemente el vector que de mayor forma contribuye al desarrollo de nuestra sociedad y es determinante para alcanzar niveles óptimos de calidad de vida”. Señaló la importancia de que la transición hacia un nuevo modelo energético esté liderada por el ciudadano, porque los cambios que se necesitan y se esperan en los próximos años sólo se podrán llevar a cabo con una implicación de toda la sociedad.

En este sentido, afirmó Antoñanzas, “desde las distintas administraciones, instituciones y desde el sector privado tenemos la responsabilidad de abordar una importante labor de información y de concienciación para ayudar a las personas en la toma de decisiones hacia un comportamiento más sostenible. Un ciudadano, debidamente informado, podrá contribuir de forma significativa al logro de nuestros objetivos comunes, en campos tan importantes como el transporte o la edificación”.

El estudio realizado por Enerclub, en colaboración con 125 autores que representan a cerca de 50 compañías, instituciones y administraciones locales y regionales, ofrece alternativas tecnológicas y posibles medidas para que el ciudadano, debidamente informado y dependiendo de sus necesidades, pueda tomar sus propias decisiones y adoptar las mejores prácticas en su día a día, para alcanzar un modelo energético más sostenible.

El delegado general de Gas Natural Fenosa en Galicia, **Manuel Fernández**, comenzó su intervención haciendo referencia a la relevancia del libro que se presentaba, ya que el uso que se haga de la energía en las ciudades va a ser determinante para superar algunos de los grandes desafíos de la humanidad: cobertura de la demanda energética, bienestar social y sostenibilidad medioambiental.

Tras reflexionar sobre los desafíos de carácter tecnológico, humano e institucional a los que se enfrentan los agentes que lideran el desarrollo o la transformación de las ciudades, Manuel Fernández explicó cómo desde Gas Natural Fenosa trabajan intensamente en la línea de contribuir a tener mejor calidad del aire. Como resultado, la compañía ha obtenido el reconocimiento del

Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, que les ha otorgado el sello “reduzco” por haber recortado las emisiones de CO₂ de la compañía en un 3,2%.

Por su parte, el conselleiro de Economía, Empleo e Industria Francisco Conde, destacó la apuesta de la Xunta por una economía verde, un objetivo en el que se han dado importantes pasos: “Es desde el presente desde donde tenemos que comenzar a dar respuesta y soluciones a los retos energéticos del futuro”, aseguró.

En su intervención, incidió en el compromiso del Gobierno gallego por fomentar la cultura del ahorro y la eficiencia energética entre ciudadanos, empresas y administraciones y el impulso que se le está dando al sector de las renovables. Se refirió, además, a la iniciativa pionera de desarrollar el primer ecobarrio en Ourense aprovechando la geotermia y la biomasa para reducir el consumo energético de los 20.000 vecinos y 35 edificios públicos del barrio de A Ponte.

CONOCER PARA CONCIENCIAR

Antonio Gomis, coordinador general del libro y Arcadio Gutiérrez, director general de Enerclub, han sido los responsables de exponer las principales cuestiones analizadas en el estudio, con especial atención sobre las ciudades gallegas.

Gomis comenzó su intervención destacando que las ciudades, a pesar de ocupar solamente un 3% de la superficie terrestre, representan dos tercios de la demanda mundial de energía. Una energía que, por otro lado, constituye el motor de la sociedad, del desarrollo y del bienestar, y cuya disponibilidad ha sido y es determinante para tener un nivel óptimo de calidad de vida.

Sin embargo, si continuamos con las tendencias actuales, en 2050 la demanda urbana de energía aumentará un 70%, las emisiones urbanas de CO₂ crecerán un 63%, con su correspondiente impacto en el aumento de las temperaturas (impacto global), y también crecerán las emisiones de otros productos de la combustión que afectan a la calidad del aire (impacto local, en las ciudades).

EL CIUDADANO, CLAVE

En este sentido, afirmó que los ciudadanos, a través de sus acciones, son clave para avanzar en la sostenibilidad energética de las ciudades. En referencia a las ciudades españolas, destacó que donde más energía se consume de forma directa, es en los sectores transporte y residencial que representan el 59% del consumo energético final. En la vivienda casi todo el consumo se concentra en la calefacción, los electrodomésticos y el agua caliente.

Disponer de esta información es importante para poder gestionar adecuadamente las ciudades, así como sus retos y oportunidades, pero los datos disponibles actualmente son muy limitados. Por esta razón, el estudio selecciona 109 ciudades españolas y analiza, de forma individual y agregada, los consumos energéticos de los hogares y del transporte en las mismas, correlacionándolos con variables relevantes (población, densidad, renta y clima) para ayudar a establecer pautas de consumo.

CONCIENCIACIÓN Y ACCIÓN. TRANSPORTE Y EDIFICIOS

En el avance hacia ciudades más sostenibles, el fomento del transporte colectivo terrestre tiene un papel crucial, dados sus múltiples beneficios tanto desde el punto de vista social, como económico y medioambiental.

Respecto al vehículo propio, el estudio aconseja una conducción más eficiente del mismo, un mantenimiento regular y la sustitución de viejos vehículos. Sustituir un vehículo de más de 10 años por uno nuevo, produciría un ahorro de más del 25% en consumo y emisiones o, incluso, llegar a eliminar las emisiones durante la conducción, como en el caso de los vehículos eléctricos.

También es relevante aprovechar los últimos avances tecnológicos, tanto en los motores de combustión interna, que usan gasolina, diesel, biocombustibles, GLP o gas natural, como en los eléctricos. En 2020, la UE ha marcado un límite de 95 gCO₂/km para los nuevos vehículos (y de 71 g CO₂/KM para 2025).

Los edificios representan el otro sector fundamental para mejorar las condiciones de vida en la ciudad. Más del 54% de las viviendas fueron construidas antes de 1980, por lo que su rehabilitación es clave en este proceso. Medidas como mejorar el aislamiento térmico de nuestra casa, la integración de renovables o utilizar electrodomésticos de alta eficiencia, pueden suponer entre un 50 y 75% de ahorro energético. En el caso del uso de bombillas LED, el ahorro puede llegar hasta el 90% con respecto a las tradicionales.

Concluyó este apartado mencionando que la huella de carbono que puede dejar un ciudadano concienciado y con buenas prácticas energéticas puede ser muy inferior a la de otro con peores prácticas. Por eso, “la concienciación y acción del ciudadano son clave para conseguir estos objetivos”.



CRECE EL COMPROMISO EN LAS CIUDADES GALLEGAS

Gomis señaló el compromiso cada vez mayor que están adquiriendo las ciudades gallegas y mencionó algunas de las iniciativas más relevantes:

El pasado noviembre se informó de la creación de una oficina técnica para coordinar y apoyar las acciones locales que mitiguen los efectos del cambio climático en la Comunidad Gallega y la promoción y coordinación del Pacto de Alcaldes por el clima y la energía en Galicia. El pasado 23 de febrero se ratificó el compromiso de la Xunta como coordinadora de la iniciativa del Pacto de Alcaldes en la Comunidad.

Participación activa de Galicia en las distintas Cumbres del Clima de Naciones Unidas.

El proyecto Estrategia de la Infraestructura verde de Galicia, orientado a la creación de una red interconectada de espacios verdes y otros elementos ambientales.

A continuación, mostramos un gráfico comparando algunas de las magnitudes analizadas de las ciudades gallegas frente a las 109 ciudades objeto de este estudio. Fuente: Urban Audit

CIUDADES GALLEGAS VS. 109 CIUDADES – DATOS BÁSICOS



Concepto	Unidad	Santiago de Compostela	A Coruña	Orense	Lugo	Pontevedra	Vigo	Valor 109 Ciudades
Población total	Miles Hab.	95,8	244,8	106,9	98,6	82,9	295,0	22,1 Mill.
Nº habitantes por hogar	Hab./Hogar	2,6	2,4	2,3	2,5	2,7	2,7	2,6
Renta neta media anual de los hogares	Euros	32.100	30.469	25.678	27.393	29.327	29.654	28.721
Clima		Atlántico	Atlántico	Continental	Atlántico	Atlántico	Atlántico	Continental
Total casas y apartamentos	Miles Viviendas	56,2	135,4	67,1	59,6	39,5	143,6	10.8 Mill.
Parque Total de Turismos	Miles Turismos	48,6	111,2	53,1	49,0	40,2	144,6	10 Mill.
Turismos por cada 1000 hab.	Turismos/1000 hab	507	454	497	497	485	490	453



El siguiente gráfico muestra indicadores energéticos analizados, comparando Santiago de Compostela con el resto de las 109 ciudades en referencia al transporte y la edificación. Fuente: Urban Audit

SANTIAGO DE COMPOSTELA VS. 109 CIUDADES - RESULTADOS TRANSPORTE / EDIFICACIÓN



Concepto	Unidad	Valor Santiago de Compostela	Valor 109 Ciudades
Consumo medio por vehículo	litros/año	427	582
Tiempo promedio de viaje al trabajo (minutos)	minutos	19	22
Distancia media de viaje al trabajo en coche privado (km)	km	22	21
Consumo térmico en el hogar	MWh/hogar	6,7	7,4

Modos de transporte - Desplazamientos al trabajo (%)

