

El Autogas, solución de hoy para el público Eco

Clara Velasco Álvarez

Subdirectora de Automoción GLP de Repsol*

El momento actual económico y social es de cambio, y muy rápido gracias a la intervención de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs), al impacto de las emisiones de gases efecto invernadero, así como las emisiones locales de NOx y partículas, atendiendo al cumplimiento normativo, donde adaptarnos al nuevo escenario no siempre es fácil, y donde lo que debe primar es la Sostenibilidad del planeta en pro de las generaciones futuras.

Ya es un hecho que estamos inmersos en la Cuarta Revolución Industrial, caracterizada en su máximo exponente por la Economía Colaborativa; nos adentramos en la Industria Conectada 4.0.

La economía colaborativa implica una serie de premisas que precisan una gestión del cambio en los dirigentes de las Compañías, en los usuarios, en las Administraciones Públicas, en la Sociedad en general. Los *Stakeholders* actuales deben entender la maximización de oportunidades que lleva consigo conectar sectores para mejorar el incremento de los negocios y la rentabilidad de los mismos.

Un caso claro lo vemos en el sector de Automoción, cada vez más interconectado con sectores clave como el Energético, las TICs, las Infraestructuras, entre otros; y en este progreso, la MOVILIDAD es fundamental, y más concretamente la Movilidad Sostenible.

La Cadena de Valor del sector Automoción se encuentra en proceso de vertebración, un momento de cambio e integración con otros sectores, donde las Energías Alternativas toman un papel relevante en esta integración dado que el marco regulatorio ambiental actual es de obligado cumplimiento. Ya no hay vuelta atrás, la sostenibilidad de los recursos naturales es la base del desarrollo económico en ciernes.

En este contexto, el Clúster AUTOGAS debe ser y es actor activo para asegurar el futuro de las generaciones futuras.

Y una sociedad económica alineada con estas exigencias debe apostar por el Talento y el I+D y la Innovación.

Cada día más, las Compañías invierten en INNOVACIONES TECNOLÓGICAS y en I+D+I, atendiendo a:

1. La PERSONALIZACIÓN;
2. La EFICIENCIA ENERGÉTICA Y MEDIO AMBIENTE, los VEHÍCULOS CON ENERGÍAS ALTERNATIVAS (VEA);
3. La CONDUCCIÓN AUTÓNOMA CONECTIVIDAD y TICs (*Car to Car, Car to Environment*);
4. La SEGURIDAD (activa y pasiva) y el CONSUMO EFICIENTE con el uso de MATERIALES LIGEROS (Composites, Plásticos ligeros y Fibra de Carbono).

Y, en definitiva, se impone la Fábrica del Futuro o *Factory of the Future* (FoF), siguiendo las directrices de la Unión Europea en el Horizonte 2020, cuyos objetivos se enmarcan en alcanzar el 20% del PIB industrial.

De igual forma, las INNOVACIONES también deben focalizarse en los MERCADOS LOCALES, ya que los ámbitos de consumo están evolucionando con la misma rapidez que los entornos industriales. Estas innovaciones se sitúan en:

1. La experiencia del Cliente, *Customer Care to Customer EXPERIENCE*;

*Repsol es miembro fundador del Clúster de Autogas

2. La MOVILIDAD y la CONECTIVIDAD, como Canales de comunicación;
3. Los PUNTOS DE VENTA, y los Puestos de presencia digitales y de atención al cliente (Redimensionamiento);
4. La Vigilancia en la POSTVENTA, entendida como el momento de la preventa. El Cliente sigue siendo el mismo, la fidelización y la satisfacción del Cliente asegura su continuidad.

En definitiva, el Ciclo de Vida del CLIENTE para ofrecerle los servicios que demanda en función de sus necesidades.

El momento es crucial: de las Necesidades del CLIENTE a las Soluciones de la FÁBRICA. Un sistema *pull* que recoge información del usuario y lo traslada a la producción, allá donde es más eficiente y eficaz producir lo que el Cliente demanda.

¿Dónde nos encontramos?

Nos encontramos condicionados por unos ASPECTOS SOCIALES que no son ajenos al desarrollo de los mercados cada vez más globalizados, y que debemos atenderlos. Estos se listan a continuación:

- SUPERPOBLACIÓN. Un planeta cada vez más poblado, distribuido heterogéneamente.
- PAÍSES EN DESARROLLO. Unos países en vías de desarrollo para alcanzar cotas de bienestar equiparables entre ellos.
- MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO. La contaminación y las emisiones y su control y reducción son la base del futuro de los recursos naturales.
- EFICIENCIA ENERGÉTICA. Los recursos naturales son limitados y el uso y consumo responsables son la exigencia del momento.

- SOSTENIBILIDAD DEL PLANETA. El paso de las generaciones actuales tienen la responsabilidad de asegurar un mundo sostenible y que perdure con el tiempo para las generaciones futuras.

- GENERACIONES *MILLENIALS*: DE LA PROPIEDAD AL *SHARING*. Las nuevas generaciones de consumidores nos están dejando nuevas formas de actuación, nuevos comportamientos, y maneras de entender cómo se van a desarrollar conceptos como la propiedad y su evolución al *sharing*.

- RAPIDEZ DE RESPUESTA: TICs Y CONECTIVIDAD. Todo fluye a gran velocidad, no nos da tiempo a interiorizar el presente y ya estamos recibiendo el futuro inmediato; y todo ello gracias a la Tecnología de Información y Comunicación (internet, apps, dispositivos electrónicos, otros) y a la conectividad con la que contamos en un mundo globalizado.

- AUTONOMÍA: POBLACIÓN MAYOR Y EN CRECIMIENTO. La esperanza de vida va en aumento y gracias a la Sociedad de bienestar actual nuestros mayores cuentan con excelente salud para seguir disfrutando de la vida y con necesidad de moverse, con autonomía; de ahí también la oportunidad que suponen los vehículos autónomos para ellos.

- SEGURIDAD Y ACCIDENTABILIDAD. Accidentes cero es una de las máximas de la DGT y está poniendo todo su esfuerzo y recursos técnicos, económicos y humanos para que esa máxima se cumpla lo antes posible.

- DISTRIBUCIÓN EQUITATIVA Y TRANSPORTE ÚLTIMA MILLA. Hoy más que nunca se hace necesario acercar los productos al punto de consumo, y además,

en el contexto actual de cumplimiento de la normativa medioambiental de control de las emisiones en las almendras de las ciudades, esto es, transporte de la última milla en condiciones ambientalmente correctas. Y todo ello sin olvidar la importancia que tiene asegurar una distribución equitativa entre la población de consumo.

El camino

Todos los análisis conducen a que el modelo más Sostenible pasa por disponer del VEHÍCULO AUTÓNOMO, CONECTADO Y CON ENERGÍA ALTERNATIVA (Autogas, Gas Natural, Eléctrico, Pila de Hidrógeno, Bio-combustible).

La respuesta

Son muchas las actuaciones que se están poniendo en marcha desde los diferentes *Stakeholders* involucrados en asegurar la Sostenibilidad del Planeta para las Generaciones futuras, desde las Administraciones Públicas, las Empresas, industrias y distribución, Consumidores y Usuarios, entre otros. Entre estas actuaciones destacan todos esos planes que los Gobiernos Autonómicos, y las Municipalidades vienen redactando y poniendo en marcha en los distintos ámbitos territoriales, tales como:

1. PLANES URBANOS DE MOVILIDAD
2. PLANES DE CALIDAD DEL AIRE Y AMBIENTALES

Un NUEVO MODELO DE MOVILIDAD URBANA se impone en las CIUDADES del futuro, las *SMART CITY*: Ciudades Inteligentes. Sin embargo, ya no podemos hablar de Ciudades del futuro sino del presente, todo está fluyendo a tal velocidad y con tanta contundencia que ya no hay vuelta atrás en la implementación de este nuevo

modelo de negocio entorno a la Movilidad Sostenible.

Cuál es la oportunidad

Se abre una excelente oportunidad a la hora de desplegar este nuevo modelo de movilidad urbana para las Energías Alternativas. Y en este contexto ponemos el foco en el AUTOGAS.

Las limitaciones

Las Energías Alternativas vinculadas a los vehículos se encuentran inmersas en un marco de referencia que aseguren el cumplimiento de la normativa ambiental, con una serie de palancas, y también limitaciones, en su despliegue y utilización; listamos a continuación alguna de estas cuestiones:

- **RESTRICCIONES A CIRCULAR POR LAS ALMENDRAS DE LAS CIUDADES.** Motivado por los episodios de contaminación que se suceden en las ciudades, por las elevadas temperaturas y las escasas precipitaciones, los Gobernantes de los Ayuntamientos y Municipalidades favorecen el uso de vehículos con combustibles Eco, a saber, Autogas, Gas Natural, Eléctrico, Pila de Hidrógeno, Biocombustible. Su objetivo se centra en conseguir un entorno saludable para los habitantes y asegurar el cumplimiento de los Planes de Calidad del Aire existentes.
- **ASEGURAMIENTO DE LA NEUTRALIDAD TECNOLÓGICA.** Los Gobiernos se están centrando en garantizar la neutralidad tecnológica respecto a los combustibles Eco (Autogas, Gas Natural, Eléctrico, Pila de Hidrógeno, Biocombustible), de tal forma, que sea el usuario el que decida que motorización es la más conveniente en función de sus necesidades de uso y disfrute.

- **EL MEDIO AMBIENTE Y EL GLAMOUR.** Las normativas ambientales y las prácticas ambientalmente correctas son una máxima para los Gobernantes y así ha sido desde hace más de una década cuando se puso de manifiesto la necesidad de ratificar el Protocolo de Kioto acerca de Gases de Efecto Invernadero; en aquel momento, la electrificación de los vehículos se contemplaba como la mejor alternativa. Hoy nos encontramos en un momento en el que las innovaciones tecnológicas son una realidad y están plenamente implementadas en materia de energías alternativas para los vehículos, y no sólo se habla del vehículo eléctrico, sino también de otros combustibles Eco, tales como, Autogas, Gas Natural, Pila de Hidrógeno, Biocombustible, que garantizan el nivel de emisiones a la atmósfera y la calidad del aire en las zonas urbanas, principalmente.

- **EL AUTOGAS NO ES CONOCIDO.** El Autogas es una alternativa energética ambientalmente correcta de hoy para los vehículos en uso. A pesar de los esfuerzos actuales por dar a conocer este combustible ECO no están siendo suficientes, ya que el consumidor final (particular y profesional) no manifiesta ser conocedor del mismo.

- **LA HISTORIA DEL TAXI EN COMBUSTIBLES, LA BOMBONA.** El gas, la electricidad tienen larga historia en su aplicación en los vehículos, sin embargo, es actualmente cuando se está poniendo de manifiesto su interés como combustibles Eco para asegurar una calidad del aire saludable en las ciudades, momento que hay que seguir trabajando de manera proactiva en beneficio del Autogas como fuente de oportunidad.

- **EL DIÉSEL-GATE.** El episodio vivido recientemente acerca del Diésel en Europa y EEUU marca un antes y un después sobre los carburantes y se despierta una mayor conciencia medioambiental en su uso y aplicación en los vehículos, hito que ya no tiene vuelta atrás y que los Gobernantes de todos los territorios, en mayor o menor medida, están poniendo en práctica de manera inminente, dando pasos en favor de un planeta sostenible y un uso racional de los recursos naturales, pensando en las generaciones futuras.

La respuesta

El escenario que se nos muestra con el despliegue de un nuevo Modelo de Negocio asociado a la Movilidad Sostenible pone al Autogas en una posición inmejorable para ser la respuesta a las necesidades actuales de los diferentes *Stakeholders*, ya sean Gobernantes, Empresas que cuentan con sus políticas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) o los Usuarios, particulares o profesionales, por las siguientes razones.

1. **AUTOGAS, EL ECO COMBUSTIBLE DE HOY:** es una solución disponible ya;
2. **INFRAESTRUCTURA DISPONIBLE (ESTACIONES DE SERVICIO):** la red de puntos de repostaje es extensa por todo el territorio nacional y europeo. Actualmente se cuentan con cerca de 25.000 puntos de suministro en Europa y en España con casi 600 puntos de repostaje. Actualmente se puede cruzar toda la península utilizando sólo Autogas;
3. **UN CARBURANTE AL ALCANCE DEL USUARIO:** El Autogas está siendo integrado y presentado a los usuarios como un carburante más en su día a día. Empresas Operadoras como Repsol, que están apoyando la expansión de este carburante con más de la mitad de los

puntos de suministro de Autogas en España, han integrado el Autogas junto con el resto de carburantes en sus estaciones de servicio, facilitando así su accesibilidad y experiencia de usuario.

4. LOS PLANES DE AYUDA GUBERNAMENTALES (MOVEA y PRO-MOVEA): los planes de potenciación para la adquisición de vehículos menos contaminantes contemplan el Autogas, entre otras alternativas. Adicionalmente, el Gobierno ya no se plantea planes PIVE tal y como se han conocido hasta ahora.;
5. GENERAR CONFIANZA POR SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE: el Autogas

comienza a ser conocido como una solución que no supone ningún riesgo para el usuario y el medio ambiente;

6. SOLUCIÓN TÉCNICA Y TECNOLÓGICA: es una solución fiable y contrastada tras décadas de uso por parte de conductores profesionales (fundamentalmente el sector del taxi) que ya lo usaba incluso cuando la red de suministro era muy escasa;
7. LA TRANSICIÓN SE ESTIMA EN 30 AÑOS; el Autogas es la solución de hoy, una solución de transición hacia otras Energías Alternativas y combustibles Eco, en el proceso de descarbonización que está exigiendo la UE en sus políticas

ambientales; aunque este proceso de transición se estima un periodo largo, unos 30 años;

Creemos por todo ello que estamos ante la oportunidad para el AUTOGAS: ser LÍDER DE OPINIÓN entorno a los Vehículos con Energías Alternativas (VEA), de la mano de su **CLÚSTER AUTOGAS**, entidad sin ánimo de lucro, constituida para promover el uso y consumo de manera sostenible del Autogas, y representada por toda la cadena del valor del sector Autogas: Compañías Energéticas, Fabricantes de Vehículos, Transformadores, Empresas de Renting, entre otros. ■