

A través del documento *La energía hoy en España. 15 temas clave para la próxima legislatura*

El Club Español de la Energía subraya ante los partidos políticos la importancia de una estrategia energética española a medio y largo plazo

- *Cualquier **política energética**, para poder concebirse y llevarse a cabo, necesitaría contar con el apoyo de los **ciudadanos** bien informados.*
- *Las grandes cuestiones energéticas precisan de **acuerdos** y de **diálogo** entre la Administración, los agentes y los consumidores.*
- *Es imprescindible disponer de una **estrategia energética española** a medio y largo plazo, que esté estrechamente **vinculada con otras políticas**, y que tengan en cuenta **todas las energías**, porque todas son **necesarias**.*

En el documento *La energía hoy en España. 15 temas clave para la próxima legislatura*, que ha sido presentado hoy en Madrid por **Pedro Miró, Presidente de Enerclub**, la Asociación indica cuáles son los temas que considera prioritarios para una política energética nacional de largo alcance, aquellos en los que Gobiernos deberían centrar sus esfuerzos. Ello, partiendo de la base de que, ante las próximas elecciones generales, es de esperar que los distintos partidos políticos tengan previsto abordar en sus agendas los problemas del sector energético, contando con las opiniones y conocimiento de todas las partes interesadas.

El documento, cuyo contenido es coherente con anteriores trabajos recientemente elaborados por Enerclub y que cuenta con el consenso de sus asociados, comienza resaltando la **importancia del sector energético** como uno de los pilares fundamentales del desarrollo económico y del bienestar de nuestro país, para, seguidamente, destacar que las **grandes cuestiones energéticas precisan de acuerdos y de diálogo** entre la Administración, los agentes y los consumidores.

Asimismo, en él se subraya la necesidad de contar con una **estrategia energética española** a medio y largo plazo, que sea integral, pública y que esté **estrechamente vinculada con otras políticas** (como la económica, industrial y social), tanto nacionales como de la UE.

Dicha estrategia debería tener en cuenta **todas las energías**

**porque todas son necesarias.** En este sentido, aboga por gestionar adecuadamente el sistema energético actual (incluyendo el adecuado tratamiento del exceso de potencia eléctrica instalada) y la búsqueda a futuro de un *mix* energético diversificado y equilibrado en el que cada tecnología desempeñe su papel.

Según el documento elaborado por Enerclub, dicha estrategia debería estar basada, asimismo, en análisis prospectivos que faciliten la adopción de aquellos escenarios que tengan un **mayor impacto positivo en la sociedad, el medio ambiente, la economía y la industria nacional.**

Sin perjuicio de sus objetivos propios y peculiaridades, la política energética española debería ser **coherente con las políticas y la regulación europeas.** En este sentido, el informe subraya también la importancia de la involucración de nuestro país en la consecución de los objetivos europeos (como la búsqueda de la Unión Energética) a través de la **participación activa en los procesos de decisión de la UE.**

El documento esboza cuáles deberían ser los temas clave de la política energética española, refiriéndose a la importancia de garantizar **la seguridad de suministro** energético en cantidad y calidad, sin perturbaciones y a precios competitivos; una correcta gestión energética para **cumplir con los objetivos** españoles y europeos en materia **de clima y energía**; así como de un **buen funcionamiento del mercado**, en el marco de una regulación adecuada, para aportar más eficiencia económica y, por tanto, un mayor beneficio para el consumidor y para todos los agentes.

*La energía hoy en España. 15 temas clave para la próxima legislatura* considera clave la dimensión social, resaltando que cualquier política energética, para poder concebirse y llevarse a cabo, necesitaría contar con el **apoyo de los ciudadanos bien informados**, para lo cual es primordial la puesta en marcha de adecuadas campañas de información. Especial atención merecen aspectos tales como la mayor participación del cliente en los sistemas, la lucha contra el fraude, los procesos de cambio de suministrador, o la **protección de los clientes vulnerables**, a través del diseño de acciones que no distorsionen el mercado ni los precios y regulando adecuadamente el bono social y su aplicación.

La dimensión industrial es otro de los temas prioritarios identificados, solicitando la búsqueda de una **mayor aportación de la industria al PIB**, al menos hasta el 20% en una primera etapa, de manera coherente con el objetivo establecido por la Comisión Europea.

**Madrid, 28 de octubre de 2015**