

21 DE JUNIO DE 2016

## **BORJA PRADO, NUEVO PRESIDENTE DE ENERCLUB PARA LOS PRÓXIMOS DOS AÑOS**



- **El Presidente de Endesa, Borja Prado Eulate, ha sido nombrado nuevo presidente del Club Español de la Energía (Enerclub) para los próximos dos años, sustituyendo en el cargo a Pedro Miró Roig, consejero delegado y vicepresidente de Cepsa .**

- **Borja Prado ha mostrado un profundo agradecimiento por la confianza depositada en la nueva Junta Directiva y, particularmente, en su persona como su nuevo presidente.**
- **Las principales líneas maestras de actuación para los próximos dos años se centrarán en una mayor efectividad en la comunicación, la ampliación del modelo de formación y la potenciación de las actividades internacionales.**

Borja Prado Eulate ha sido nombrado nuevo presidente del Club Español de la Energía (Enerclub) para los próximos dos años, sustituyendo en el cargo a Pedro Miró Roig, consejero delegado y vicepresidente de Cepsa.

Durante su discurso de toma de posesión, ha mostrado su gratitud a la Junta saliente y, muy especialmente a Pedro Miró, por el excelente trabajo realizado estos dos últimos años, durante los cuales, con su esfuerzo y su dedicación, por un lado, ha reforzado el papel de la Asociación como foro de referencia energética en nuestro país, y, por otro, ha incrementado su ya reconocido prestigio internacional.

Asimismo, ha alabado la contribución de todos sus predecesores, los socios y de la Dirección, gracias a los cuales el Club ha cumplido con creces sus objetivos.

Según el nuevo presidente, la presencia de todas las energías y la contribución de todos los agentes que componen el sector constituyen la base del éxito de Enerclub y lo convierten en un foro único. “Esta convicción que nos ha llevado a buscar siempre la cohesión en lugar de la dispersión, seguirá siendo el principal hilo conductor del Club para la etapa que comienza hoy”, ha subrayado.

En su discurso, Borja Prado ha destacado también las principales líneas maestras de actuación para los próximos dos años que se centrarán en una mayor efectividad en la comunicación, la ampliación del modelo de formación y la potenciación de las actividades internacionales.

Durante los próximos dos años, la primera línea estará centrada en una comunicación y una difusión de contenidos más abiertas –de forma que puedan ser accesibles a todos los niveles de la sociedad–. “Debemos convertirnos en una plataforma de referencia informativa fiable, experta, objetiva e independiente”, ha destacado.

Respecto a la formación, ha puesto de relieve la importancia de llegar a todos los profesionales que, en esta nueva Sociedad del Conocimiento, van a tener que dar respuesta a los grandes retos a los que nos enfrentamos, y también de acercarse más a las Universidades, reforzando así el importante vínculo universidad-empresa.

En relación a la tercera línea, se continuará trabajando para sacar el máximo partido de los proyectos que se desarrollan en cooperación con las instituciones internacionales, como la Agencia Internacional de la Energía, el World Energy Council o el World Petroleum Council – con las que ya tenemos establecida una muy estrecha relación– y seguir identificando nuevos organismos con los que colaborar.

**Pedro Miró** agradeció por su parte a todos los asociados el apoyo recibido “algo especialmente importante dada la complejidad que el mercado energético ha experimentado en los dos últimos años. Para mí ha sido tremendamente satisfactorio presidir una Asociación como Enerclub, que contribuye con su actividad a la difusión nacional e internacional de la situación del sector, al posicionamiento de España como uno de los referentes europeos en materia energética y a desarrollar una imprescindible labor formativa”. Por otro lado, afirmó “estar orgulloso de la apuesta que desde la Asociación hicimos el año pasado por los jóvenes españoles, su gran talento y su visión de futuro del sector, con la creación del Comité Español de Jóvenes del World Petroleum Council.”

Además, Pedro Miró aprovechó para recordar la trayectoria del Club en este periodo durante el que se han celebrado casi 90 jornadas, más de 40 máster y cursos, por los que han pasado más de 900 profesores, y más de 1.000 alumnos, y 14 publicaciones en las que han participado casi 250 autores entre los documentos y la colección de Cuadernos de Energía.

**Enerclub es una entidad privada sin ánimo de lucro que congrega a cerca de 300 socios, 150 de las cuales son empresas que representan a todas las fuentes energéticas, y que constituye, desde hace ya más de 25 años, la casa de todos los que trabajan y tienen interés en el ámbito energético.**