



Presentación

La identidad corporativa se refiere a toda aquella imagen gráfica que identifica a una organización, dicha identidad está formada por elementos gráficos posicionables en la mente del público y estrechamente relacionados con la imagen que se presenta al exterior por diversos medios de comunicación o publicitarios.

Este manual tiene como objetivo describir la identidad visual del **Club Español de la Energía / Instituto Español de la Energía,**

con el fin de guiar a los usuarios en la aplicación correcta, uniforme y disciplinada del logotipo, evitando variantes que puedan ocasionar confusión en los receptores.

Los elementos gráficos utilizados aquí han sido diseñados para transmitir conceptos de acuerdo a la identidad que representa, por esto presentamos una normalización de imagen con características de sencillez, elegancia y orden.

Contenido

1 Elementos gráficos corporativos

- 1.1. Construcción del símbolo
- 1.2. Composición del logotipo
- 1.3. Conjuntos de identidad (C.I.)
- 1.4. Área de protección
- 1.5. Tamaño mínimo de reproducción en la web
- 1.6. El color corporativo
- 1.7. Gama cromática
- 1.8. Versiones C.I. color y BN
- 1.9. Versión color, positivo y negativo
- 1.10. Tipografía corporativa

2 Aplicaciones impresas

- 2.1. Introducción
- 2.2. Papelería corporativa de Presidencia
- 2.3. Papelería corporativa de uso general

1. Elementos gráficos corporativos

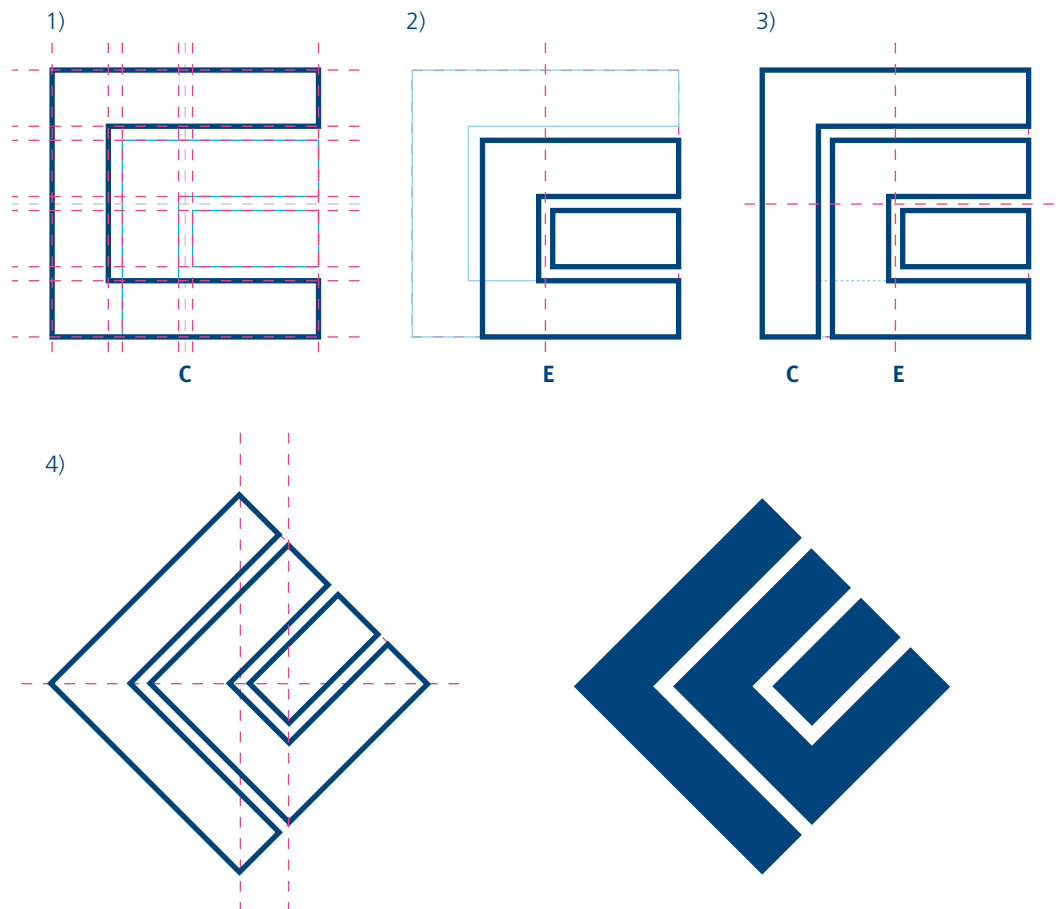
1.1. Construcción del símbolo

El símbolo del **Club Español de la Energía / Instituto Español de la Energía** está representado gráficamente por un cuadrado dividido horizontalmente en siete partes: cuatro secciones iguales interactuando entre sí, para configurar cada una de las iniciales del acrónimo CEE (1), (2), y tres espacios separadores iguales de cada una de las secciones anteriores reforzando el conjunto, la idea a la vez de unidad y comunidad.

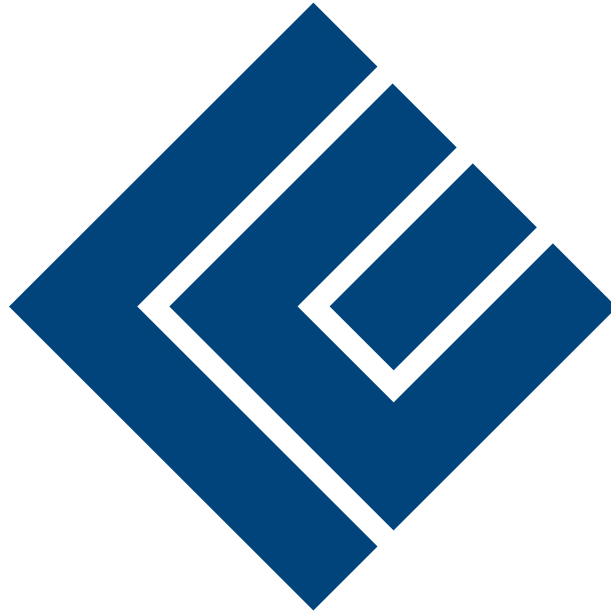
Verticalmente, se ha dividido en cinco partes: dos secciones iguales y una tercera

equivalente a la suma de las otras dos, y dos espacios separadores iguales de cada una de las secciones anteriores.

Para simplificar el diseño, se ha suprimido el trazo inferior del cuerpo de la letra "C" (3) dejándola sin cerrar y para hacerla más legible, todo el conjunto se ha rotado 45º desde su centro (4), dotando a la marca de un notable sentido de equilibrio y sobriedad características, de la entidad que representa.



Símbolo



Color corporativo

Es el color definido para su aplicación exclusiva en el sistema de conjuntos de identidad visual del **Club Español de la Energía / Instituto Español de la Energía**. Este color ha sido seleccionado por su

capacidad de representación de la Entidad así como su facilidad de reproducción normalizada por cualquier sistema de impresión.



Pantone 295C

Tamaño mínimo de reproducción del Símbolo

Cuando el símbolo excepcionalmente aislado, se reproduzca a una escala muy pequeña, se ha definido como tamaño

mínimo de reproducción para esta versión el de 4 mm. de altura, por debajo de la cual no deberá ser impreso en ningún caso.



1.2. Composición del logotipo

El logotipo es la expresión verbal-tipográfica de la Institución. Como tal contiene la definición normalizada y única del **Club Español de la Energía / Instituto Español de la Energía**.

El logotipo del **Club Español de la Energía / Instituto Español de la Energía** está compuesto originalmente con la familia tipográfica **META** en su variante **MEDIUM-CAPS**. La tipografía seleccionada ha sido

modificada vectorialmente para dotarla de características únicas que aportan una mejor legibilidad acorde con el espíritu del símbolo, limpio, contundente y sobrio, valores que reflejan la naturaleza cultural de la Entidad.

Para su reproducción siempre se emplearán originales de los Conjuntos de Identidad Visual (CI): (A) tres líneas y (B) dos líneas de texto .

A)

**CLUB ESPAÑOL
DE LA ENERGÍA**
INSTITUTO ESPAÑOL DE LA ENERGÍA

B)

CLUB ESPAÑOL DE LA ENERGÍA
INSTITUTO ESPAÑOL DE LA ENERGÍA

Color corporativo

Es el color definido para su aplicación exclusiva en el sistema de conjuntos de identidad visual del **Club Español de la Energía / Instituto Español de la Energía**. Este color ha sido seleccionado por su capacidad de representación de la Entidad así como su facilidad de reproducción normalizada por cualquier sistema de impresión.



Pantone 295C

1.3. Conjuntos de Identidad (C.I.)

Se denominan Conjuntos de Identidad (C.I.) a los formados por la unión del símbolo + el logotipo que deben ser utilizados como un solo elemento gráfico.

Estas composiciones son las normalizadas y por tanto no pueden alterarse.

A) Conjunto de identidad (C.I.) primario. Disposición horizontal

El logotipo está compuesto en tres líneas justificadas a la derecha del símbolo en sentido horizontal.



Tamaño mínimo de reproducción del C. I. primario. Disposición horizontal

Cuando el C. I. se reproduzca a una escala muy pequeña, se define como tamaño mínimo de reproducción el de 7 mm. de

altura, por debajo del cual no deberá ser impreso en ningún caso.



1.3. Conjuntos de Identidad (CI)

Estas composiciones son de **uso restringido** y sólo deberán utilizarse cuando la reproducción del C.I. primario no sea aconsejable por espacio o por tamaño.

A-2) Conjunto de identidad secundario. Disposición horizontal

El logotipo está compuesto en dos líneas de igual longitud en sentido horizontal.

No se aplicará en reproducciones menores de 5 mm. de altura.



B) Conjunto de identidad secundario. Disposición vertical centrada

El logotipo está compuesto en dos líneas de igual longitud en sentido horizontal. El símbolo está centrado verticalmente con respecto del logotipo. No se aplicará en reproducciones menores de 10 mm. de altura.



1.4. Área de protección

Al objeto de mantener la percepción óptima de la marca, se define una zona de aislamiento visual que delimita el espacio mínimo al que deberán situarse todos los elementos que la acompañen, sean éstos de carácter gráfico (fotografías, logotipos, ilustraciones, etc.) o comunicacional (textos, eslóganes, etc).

Se han tomado como módulos de aplicación la diagonal horizontal del símbolo trasladando ésta sobre los márgenes derecho e izquierdo del C.I. primario y la mitad de la diagonal vertical del mismo aplicando ésta a los márgenes superior e inferior del C.I. primario como se muestra en el ejemplo.

Conjunto de identidad (C.I.) primario. Disposición horizontal



1.4. Área de protección

Conjunto de identidad secundario. Disposición horizontal



Conjunto de identidad secundario. Disposición vertical centrada



1.5. Tamaño mínimo de reproducción en la web

En este apartado consideramos exclusivamente el tamaño mínimo de reproducción aplicable a la web, ya que en las páginas anteriores han quedado definidos los valores aplicables a los C.I. sobre soportes de impresión convencional.

Se recomienda no reproducir la marca en la web con medidas inferiores a la del tamaño mínimo indicado para éste fin.



1.6. El color corporativo

El color corporativo seleccionado para el **Club Español de la Energía / Instituto Español de la Energía** es el azul oscuro.

A continuación se describen las diferentes versiones para los distintos soportes de reproducción.

Color corporativo.
Tinta plana



Pantone 295 C

Color corporativo.
CMYK



100 88 31 26

Color corporativo.
RGB



0 45 98

Color corporativo.
Hexadecimal



002d62

Colores complementarios especiales. Metalizados

Cuando la marca del **Club Español de la Energía / Instituto Español de la Energía** se reproduzca sobre un soporte o material no convencional, o se trate de algún tipo de evento que por su especial importancia

requiera del uso de colores distintos del azul corporativo, se habilita el empleo **exclusivamente y con carácter restringido** de los colores metalizados (oro o plata) que se indican.



Pantone 871C



Pantone 877C

1.7. Gama cromática

Armonías cromáticas

Con el fin de facilitar la mejor integración entre el color corporativo y los diferentes fondos de color donde éste puede ser aplicado, se proponen a continuación paletas cromáticas armonizadas que garantizan una buena visualización y

lectura de la marca en color, por negro o en negativo. Estas paletas de colores además de utilizarse como fondos en documentos impresos pueden emplearse también en el diseño de la página web.

Para la marca en color, negro y negativo



Pantone 535C



Pantone 666C



Pantone 5215C



Pantone 5005C



Pantone 480C



Pantone 7536C



Pantone 452C



Pantone 5787C



Pantone 5783C



Pantone 7494C



Pantone 5493C

1.7. Gama cromática

Armonías cromáticas

Para la marca en color, negro y negativo



Pantone 2727C



Pantone 2716C



Pantone 2567C



Pantone 672C



Pantone 701C



Pantone 7514C



Pantone 7508C



Pantone 7402C



Pantone 609C



Pantone 7492C



Pantone 577C



Pantone 5512C

Para la marca en negativo



Pantone 7470C



Pantone 654C



Pantone 273C



Pantone 484C



Pantone 242C



Pantone 725C



Pantone 140C



Pantone 105C



Pantone 392C



Pantone 7496C

1.8. Versión C.I. Color y BN

Los C. I. se muestran normalizados para dos opciones monocromáticas: en azul (A)

ya sea en color directo o por cuatricromía y en negro (B).

A)



B)



1.9. Versión color, positivo y negativo

Para mantener la correcta percepción de los C. I. sólo se emplearán estas versiones autorizadas sobre los soportes muestra: blanco, azul y negro. Como versión de

aplicación restringida y sólo en el caso de absoluta incompatibilidad con los colores corporativos del C. I., se reproducirá éste con la zona de aislamiento de color blanco Rr).



Rr)



1.10. Tipografía corporativa

Se denomina a aquella que de modo universal y uniforme, utilizará la Institución en todos sus mensajes. Se establecen tres niveles de uso: logotipo, de edición corporativa y complementaria o auxiliar. El primer nivel de uso se ha descrito en el apartado correspondiente 1.2. El segundo nivel (edición corporativa) se uniformiza en torno a la familia META en todas sus variantes, su utilización preferente se

aplicara en todos los elementos editados por **Club Español de la Energía / Instituto Español de la Energía** complementándose con la combinación de otras tipografías (auxiliares) que enriquezcan y faciliten la comunicación de la Institución sobre soportes impresos o a través de aquellos que incorporen nuevas tecnologías de la información.

Uso primer nivel. Logotipo

META MEDIUM-CAPS

A B C D E F G H I J K L M N
 Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
 A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P
 Q R S T U V W X Y Z
 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
 ¡ ! ” | @ · # \$ % & / () = ’ ¿ ? *
] [+ ´ ¨ { } Ç ^o _a , ; : . - _ ~

Uso segundo nivel. Edición corporativa

Meta Normal

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñop
qrstuvwxyz
0123456789
i!"|@.#\$%&/()='?*'
][+´¨{}ç^o_a,;:.-_--~

META NORMAL CAPS

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNÑOP
QRSTUVWXYZ
0123456789
i!"|@.#\$%&/()='?*'
][+´¨{}ç^o_a,;:.-_--~

Meta Normal Italic

*ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñop
qrstuvwxyz
0123456789
i!"|@.#\$%&/()='?*'
][+´¨{}ç^o_a,;:.-_--~*

META NORMAL CAPS ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñop
qrstuvwxyz
0123456789
i!"|@.#\$%&/()='?*'
][+´¨{}ç^o_a,;:.-_--~*

Meta Book

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñop
qrstuvwxyz
0123456789
i!"|@.#\$%&/()='?*'
][+´¨{}ç^o_a,;:.-_--~

META BOOK CAPS

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNÑOP
QRSTUVWXYZ
0123456789
i!"|@.#\$%&/()='?*'
][+´¨{}ç^o_a,;:.-_--~

Meta Book Italic

*ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñop
qrstuvwxyz
0123456789
i!"|@.#\$% &/()='?*'
][+´¨{}ç^o_a,;:.-_--~*

META BOOK CAPS ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNÑOP
QRSTUVWXYZ
0123456789
i!"|@.#\$% &/()='?*'
][+´¨{}ç^o_a,;:.-_--~*

Meta Medium Italic

*ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñop
qrstuvwxyz
0123456789
i!"|@.#\$% &/()='?*'
][+´¨{}ç^o_a,;:.-_--~*

1.10. Tipografía corporativa

Uso segundo nivel. Edición corporativa

META MEDIUM CAPS ITALIC

***ABCDEFGHIJKLMN
 ÑOPQRSTUVWXYZ
 ABCDEFGHIJKLMNÑOP
 QRSTUVWXYZ
 0123456789
 i!|"@.#\$% &/()=?'¿?****
][+´¨{}ç^oa,;:.-_~

Meta Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMN
 ÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñop
 qrstuvwxyz
 0123456789
 i!|"@.#\$% &/()=?'¿?****
][+´¨{}ç^oa,;:.-_~

Meta Black Italic

***ABCDEFGHIJKLMN
 ÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñop
 qrstuvwxyz
 0123456789
 i!|"@.#\$% &/()=?'¿?****
][+´¨{}ç^oa,;:.-_~

Meta Bold

**ABCDEFGHIJKLMN
 ÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñop
 qrstuvwxyz
 0123456789
 i!|"@.#\$% &/()=?'¿?***
][+´¨{}ç^oa,;:.-_~

META BOLD CAPS ITALIC

***ABCDEFGHIJKLMN
 ÑOPQRSTUVWXYZ
 ABCDEFGHIJKLMNÑOP
 QRSTUVWXYZ
 0123456789
 i!|"@.#\$% &/()=?'¿?****
][+´¨{}ç^oa,;:.-_~

Tahoma

**ABCDEFGHIJKLMN
 ÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñop
 qrstuvwxyz
 0123456789
 i!|"@.#\$% &/()=?'¿?***
][+´¨{}ç^oa,;:.-_~

META BOLD CAPS

**ABCDEFGHIJKLMN
 ÑOPQRSTUVWXYZ
 ABCDEFGHIJKLMNÑOP
 QRSTUVWXYZ
 0123456789
 i!|"@.#\$% &/()=?'¿?***
][+´¨{}ç^oa,;:.-_~

Meta Black

**ABCDEFGHIJKLMN
 ÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñop
 qrstuvwxyz
 0123456789
 i!|"@.#\$% &/()=?'¿?***
][+´¨{}ç^oa,;:.-_~

Tahoma Bold

**ABCDEFGHIJKLMN
 ÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñop
 qrstuvwxyz
 0123456789
 i!|"@.#\$% &/()=?'¿?***
][+´¨{}ç^oa,;:.-_~

Uso segundo nivel. Edición corporativa

Georgia

ABCDEFGHIJKLMN
 ÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmñop
 qrstuvwxyz
 0123456789
 i!"|@.##\$%&/()='¿?*"
] [+ ' " { } Ç ° ª , ; ; : . - _ ~

Georgia Italic

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñop
qrstuvwxyz
0123456789
i!"|@.##\$%&/()='¿?"
] [+ ' " { } Ç ° ª , ; ; : . - _ ~*

Georgia Bold

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñop
qrstuvwxyz
0123456789
**i!"|@.##\$%&/()='¿?*"
] [+ ' " { } Ç ° ª , ; ; : . - _ ~**

Georgia Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñop
qrstuvwxyz
0123456789
***i!"|@.##\$%&/()='¿?*"
] [+ ' " { } Ç ° ª , ; ; : . - _ ~***

Palatino

ABCDEFGHIJKLMN
 ÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmñop
 qrstuvwxyz
 0123456789
 i!"|@.##\$%&/()='¿?*"
] [+ ' " { } Ç ° ª , ; ; : . - _ ~

Palatino Bold

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñop
qrstuvwxyz
0123456789
**i!"|@.##\$%&/()='¿?*"
] [+ ' " { } Ç ° ª , ; ; : . - _ ~**

Palatino Italic

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñop
qrstuvwxyz
0123456789
i!"|@.##\$%&/()='¿?"
] [+ ' " { } Ç ° ª , ; ; : . - _ ~*

Palatino Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMN
ÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmñop
qrstuvwxyz
0123456789
***i!"|@.##\$%&/()='¿?*"
] [+ ' " { } Ç ° ª , ; ; : . - _ ~***

1.10. Tipografía corporativa

Uso tercer nivel. Tipografías complementarias. Tipografías para la web

Arial

ABCDEFGHIJKLMN
 ÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñop
 qrstuvwxyz
 0123456789
 i!|"@·#\$\$%&/()= '¿?*"
] [+ ´ ¨ { } Ç ° ª , ; : . - _ ~

Arial Italic

*ABCDEFGHIJKLMN
 ÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñop
 qrstuvwxyz
 0123456789
 i!|"@·#\$\$%&/()= '¿?*"
] [+ ´ ¨ { } Ç ° ª , ; : . - _ ~*

Arial Bold

**ABCDEFGHIJKLMN
 ÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñop
 qrstuvwxyz
 0123456789
 i!|"@·#\$\$%&/()= '¿?*"
] [+ ´ ¨ { } Ç ° ª , ; : . - _ ~**

Arial Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMN
 ÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñop
 qrstuvwxyz
 0123456789
 i!|"@·#\$\$%&/()= '¿?*"
] [+ ´ ¨ { } Ç ° ª , ; : . - _ ~***

Verdana

ABCDEFGHIJKLMN
 ÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñop
 qrstuvwxyz
 0123456789
 i!|"@·#\$\$%&/()= '¿?
 ?*] [+ ´ ¨ { } Ç ° ª , ; : . -
 _ ~

Verdana Italic

*ABCDEFGHIJKLMN
 ÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñop
 qrstuvwxyz
 0123456789
 i!|"@·#\$\$%&/()= '¿?*"
] [+ ´ ¨ { } Ç ° ª , ; : . - _ ~*

Verdana Bold

**ABCDEFGHIJKLMN
 ÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñop
 qrstuvwxyz
 0123456789
 i!|"@·#\$\$%&/()= '
 ¿?*] [+ ´ ¨ { } Ç ° ª , ; : . -
 _ ~**

Verdana Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMN
 ÑOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnñop
 qrstuvwxyz
 0123456789
 i!|"@·#\$\$%&/()= '
 ¿?*] [+ ´ ¨ { } Ç ° ª , ; : . -
 _ ~***

2. Aplicaciones impresas

2

2.1 Introducción

A través de la normalización de las aplicaciones impresas se pretende alcanzar un doble objetivo; de un lado facilitar el uso de los diferentes formatos y de otro conseguir una reducción en los costes de producción de impresión así como racionalizar su depósito y archivo.

Se establecen dos niveles de actuación según las características y contenidos de las diferentes piezas: Sistema de papelería de Presidencia y Sistema de papelería corporativa de uso general .

Normalización

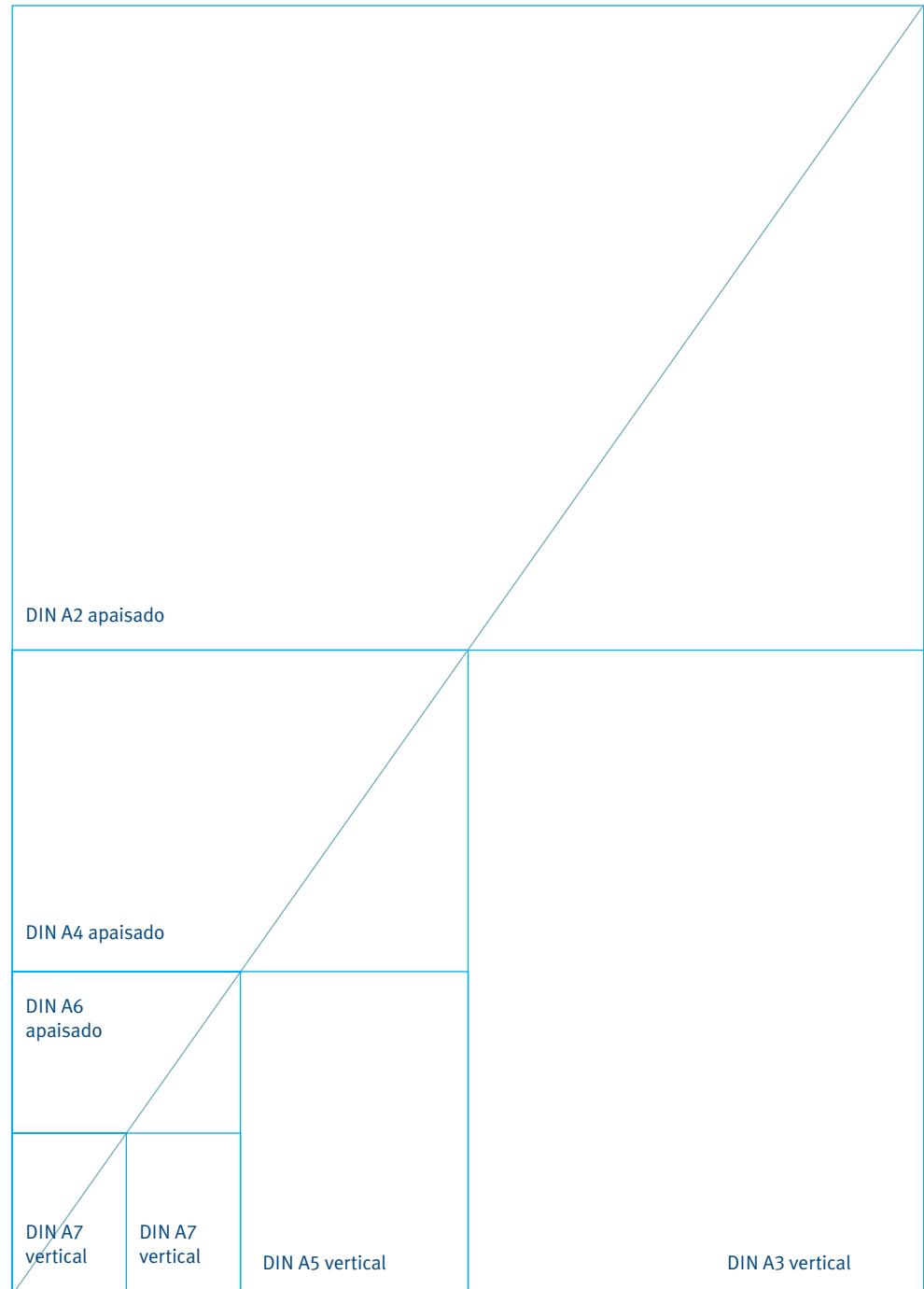
Se adoptan como formatos normalizados los estándares de las series DIN-A, DIN-B y DIN-C al ser formatos universales en Artes gráficas. La serie DIN-A se empleará

preferentemente en los sistemas de papelería y las series DIN-B y DIN-C en cartelería y sobres.

Medidas en milímetros de los formatos DIN

Serie	DIN-A	DIN-B	DIN-C
0	841 x 1.186	1.000 x 1.414	917 x 1.297
1	584 x 841	707 x 1.000	648 x 917
2	420 x 594	500 x 707	458 x 648
3	297 x 420	353 x 500	324 x 458
4	210 x 297	250 x 353	229 x 324
5	148 x 210	176 x 250	162 x 229
6	105 x 148	125 x 176	114 x 162
7	74 x 105	88 x 125	110 x 220
8	52 x 74	62 x 88	81 x 114
9	37 x 52	44 x 62	57 x 81
10	26 x 37	31 x 44	

Esquema de proporcionalidad de formatos DIN



2.2 Sistema de Papelería

El sistema de papelería corporativa tanto de Presidencia como de uso general del **Club Español de la Energía / Instituto Español de la Energía**, está basada en una estructura semireticular en función del tamaño del C.I. correspondiente, este sistema simplifica la construcción de las diferentes piezas, con independencia de los tamaños adoptados tanto para el formato como para el C.I.

En cualquier caso, deberán respetarse las normas de aplicación visual, de formato soporte y calidades de los mismos.

Una vez definidas estas normas, normalizados los formatos a utilizar y el estándar de calidad de estos elementos, se presentan una serie de ejemplos básicos que servirán de referencia a la hora de elaborar estas piezas.




Para aquellos casos específicos no contemplados en el presente manual, rogamos se dirijan al Departamento de Comunicación e Imagen del **Club Español de la Energía / Instituto Español de la Energía**.

2.2. Sistema de papelería de Presidencia

2.2

2.2 Sistema de Papelería de Presidencia

Carta primera hoja (DIN A-4). 60% del tamaño original

 CLUB ESPAÑOL DE LA ENERGÍA INSTITUTO ESPAÑOL DE LA ENERGÍA	Nombre Apellido Apellido Presidente	
6-78250163		
 World Energy Council CONSEJO MUNDIAL DE LA ENERGÍA COMITÉ ESPAÑOL DEL CONSEJO MUNDIAL DE LA ENERGÍA	Paseo de la Castellana, 257- 8ª planta. 28046 Madrid Tel.: 91 323 72 21 - Fax: 91 323 03 89 www.enerclub.es	 WORLD PETROLEUM COUNCIL COMITÉ ESPAÑOL

Papel Conqueror verjurado de 100 gramos, impresión a 5/o tintas

Tarjeta 90 x 55 mm. 100% del tamaño original

 <p>CLUB ESPAÑOL DE LA ENERGÍA INSTITUTO ESPAÑOL DE LA ENERGÍA</p>	<p>Nombre Apellido Apellido Presidente</p> <p>Pº de la Castellana, 257- 8ª planta 28046 Madrid Tel.: 91 323 72 21 direccion.general@enerclub.es</p>
--	---

2.2

2.2 Sistema de Papelería de Presidencia

Tarjetón 165 x 115 mm. 80% del tamaño original



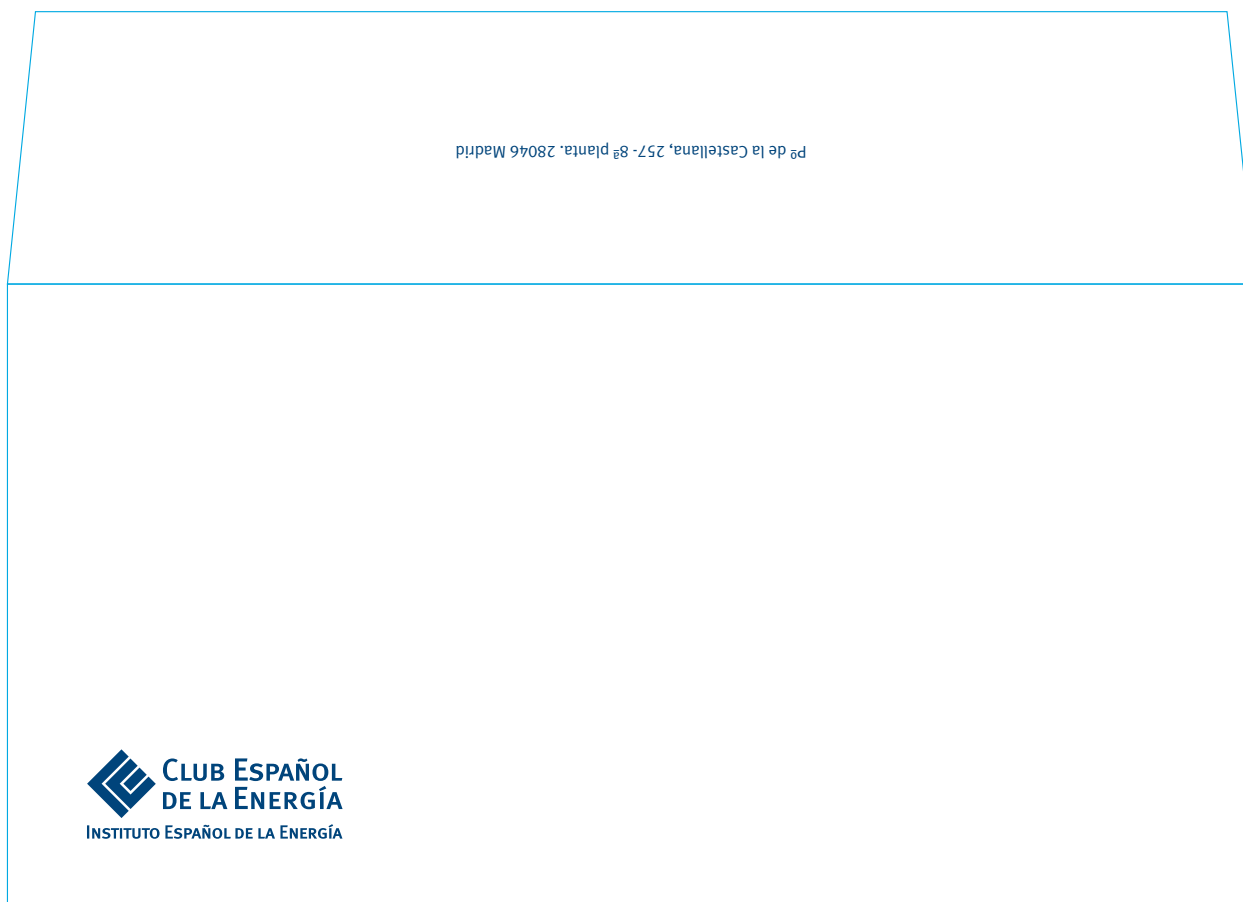
Sobre Ministro 176 x 120 mm. 80% del tamaño original

Pº de la Castellana, 257- 8ª planta. 28046 Madrid

2.2

2.2 Sistema de Papelería de Presidencia

Sobre DL 220 x 110 mm. 75% del tamaño original



Papel Conqueror verjurado de 100 gramos, impresión a 1/0 tintas

2.3. Sistema de papelería de uso general

2.3

2.2 Sistema de Papelería de uso general

Carta primera hoja (DIN A-4). 60% del tamaño original. Mod. H-1



6-78250163



Paseo de la Castellana, 257- 8ª planta. 28046 Madrid
Tel.: 91 323 72 21 - Fax: 91 323 03 89
www.enerclub.es



Papel Offset de 100 gramos, impresión a 5/o tintas

Carta segunda hoja (DIN A-4). 60% del tamaño original. Mod. H-2



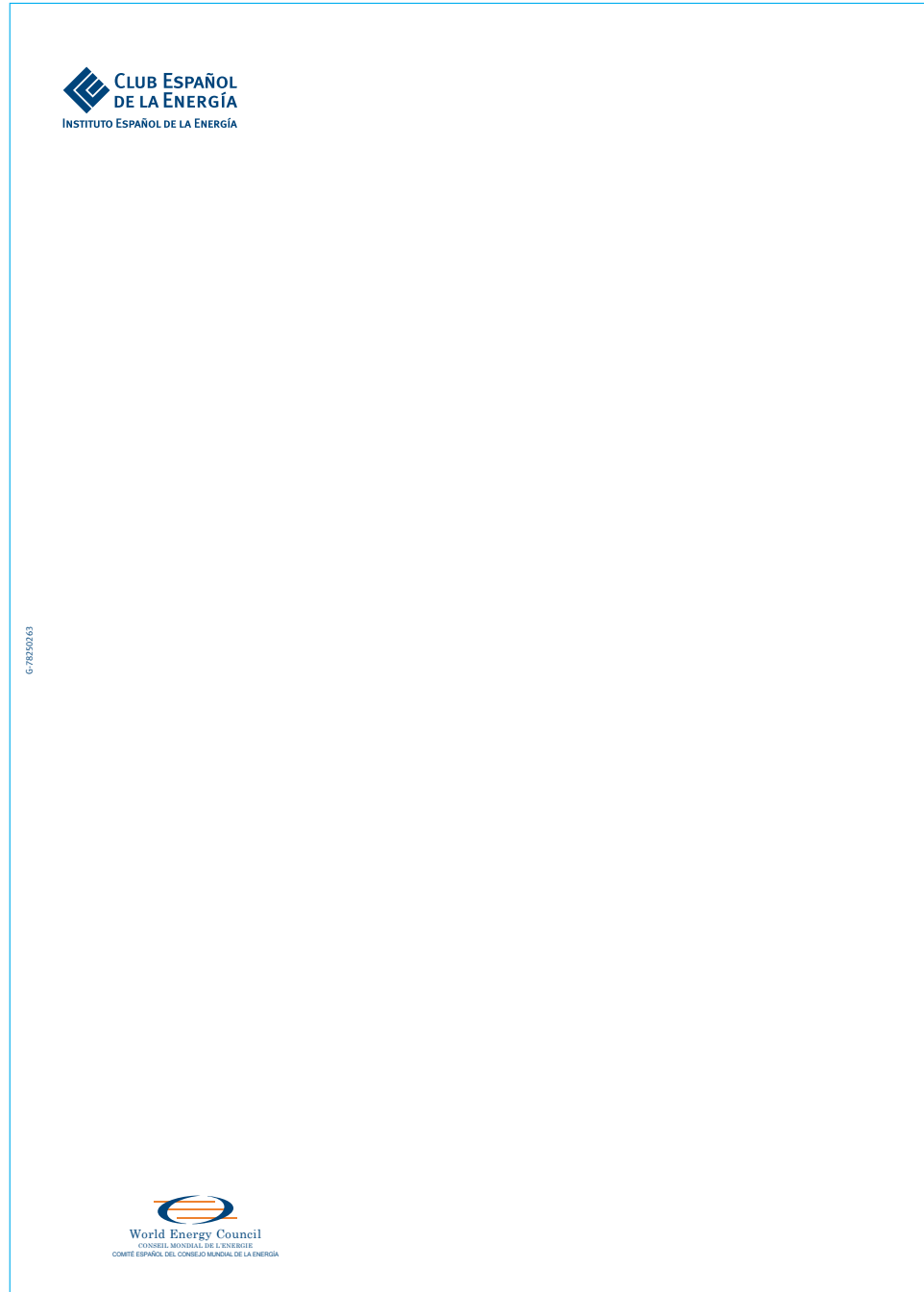
678250263



2.3

2.2 Sistema de Papelería de uso general

Carta (DIN A-4). 60% del tamaño original. Mod. H-3



Papel Offset de 100 gramos, impresión a 5/o tintas

Tarjeta Dirección General 90 x 55 mm. 100% del tamaño original

 CLUB ESPAÑOL DE LA ENERGÍA INSTITUTO ESPAÑOL DE LA ENERGÍA	Nombre Apellido Apellido Director General
	Pº de la Castellana, 257- 8ª planta 28046 Madrid Tel.: 91 323 72 21 - Ext. 00 correelectronico@enerclub.es

Cartulina Conqueror verjurada de 300 gramos, impresión a 1/0 tintas

2.3

2.3 Sistema de Papelería de uso general

Tarjetón Dirección General 165 x 115 mm. 80% del tamaño original

 CLUB ESPAÑOL DE LA ENERGÍA INSTITUTO ESPAÑOL DE LA ENERGÍA	Nombre Apellido Apellido Director General
--	--

Cartulina Conqueror verjurada de 300 gramos, impresión a 1/0 tintas

Tarjeta con Cargo 90 x 55 mm. 100% del tamaño original

 CLUB ESPAÑOL DE LA ENERGÍA INSTITUTO ESPAÑOL DE LA ENERGÍA	Nombre Apellido Apellido Cargo
Departamento	Pº de la Castellana, 257- 8ª planta 28046 Madrid Tel.: 91 323 72 21 - Ext. 00 correoelectronico@enerclub.es

Tarjeta sin Cargo 90 x 55 mm. 100% del tamaño original

 CLUB ESPAÑOL DE LA ENERGÍA INSTITUTO ESPAÑOL DE LA ENERGÍA	Nombre Apellido Apellido
Departamento	Pº de la Castellana, 257- 8ª planta 28046 Madrid Tel.: 91 323 72 21 - Ext. 00 correoelectronico@enerclub.es

Cartulina Conqueror verjurada de 300 gramos, impresión a 1/0 tintas

2.3

2.3 Sistema de Papelería de uso general

Sobre Ministro 176 x 120 mm. 80% del tamaño original



Papel Conqueror verjurado de 100 gramos, impresión a 1/0 tintas

Sobre DL 220 x 110 mm. 75% del tamaño original

Pº de la Castellana, 257-8ª planta. 28046 Madrid



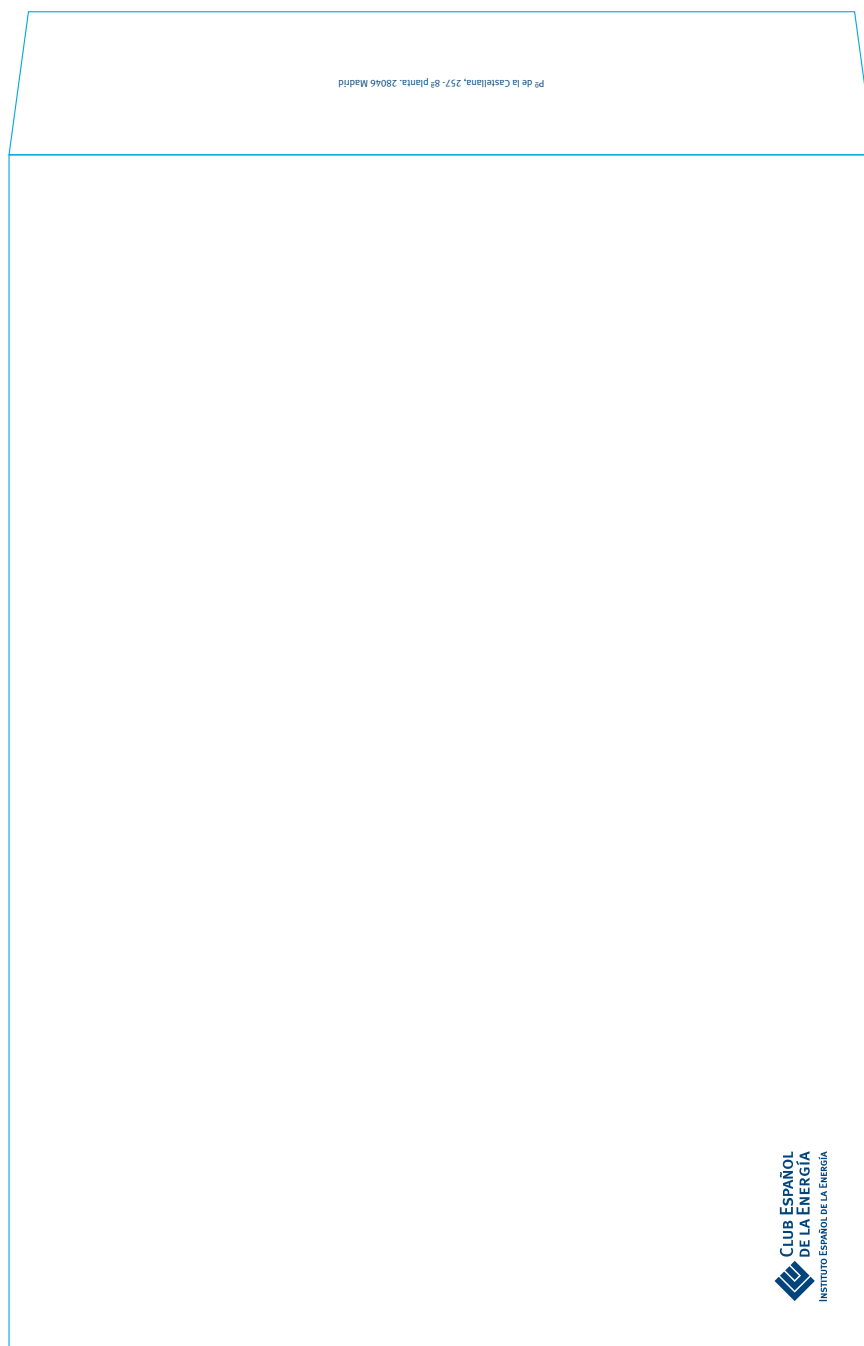
2.3

2.3 Sistema de Papelería de uso general

Sobre C5 227 x 162 mm. 75% del tamaño original

Pº de la Castellana, 257-8ª planta. 28046 Madrid

Sobre Bolsa 360 x 260 mm. 44% del tamaño original

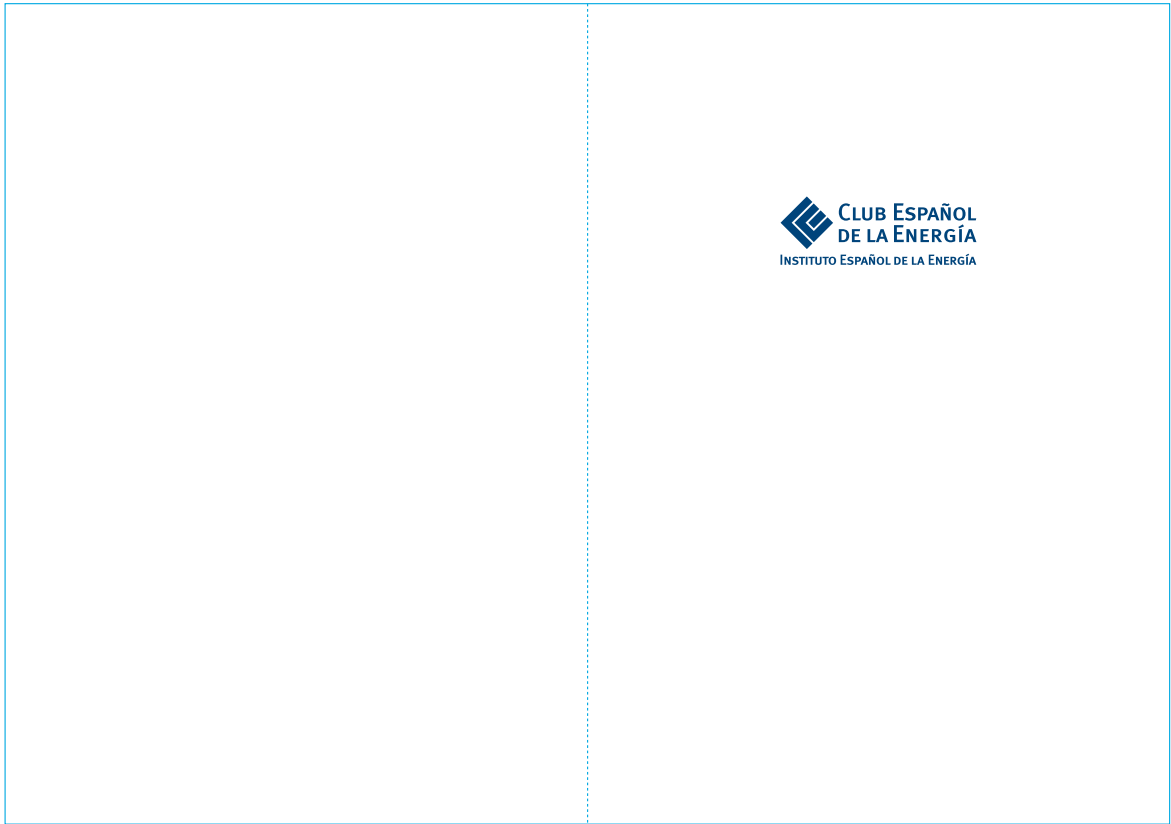


Papel Celulosa blanco 120 gramos, impresión a 1/0 tintas

2.3

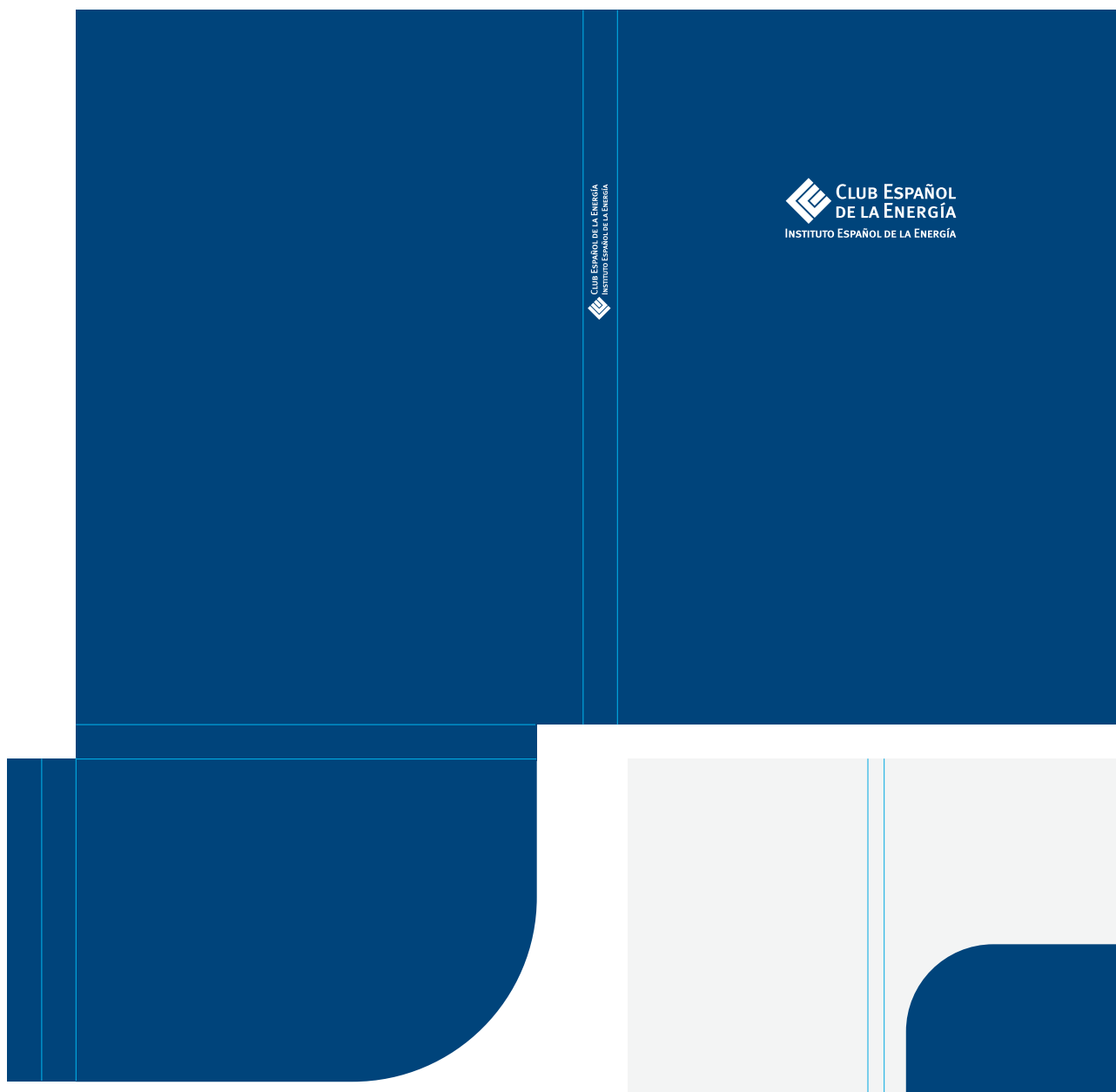
2.3 Sistema de Papelería de uso general

Carpeta sencilla 220 x 310 mm. 35% del tamaño original



Cartulina de color 300 gramos, impresión a 1/0 tintas

Carpeta con lomo y bolsa 220 x 310 mm. 35% del tamaño original

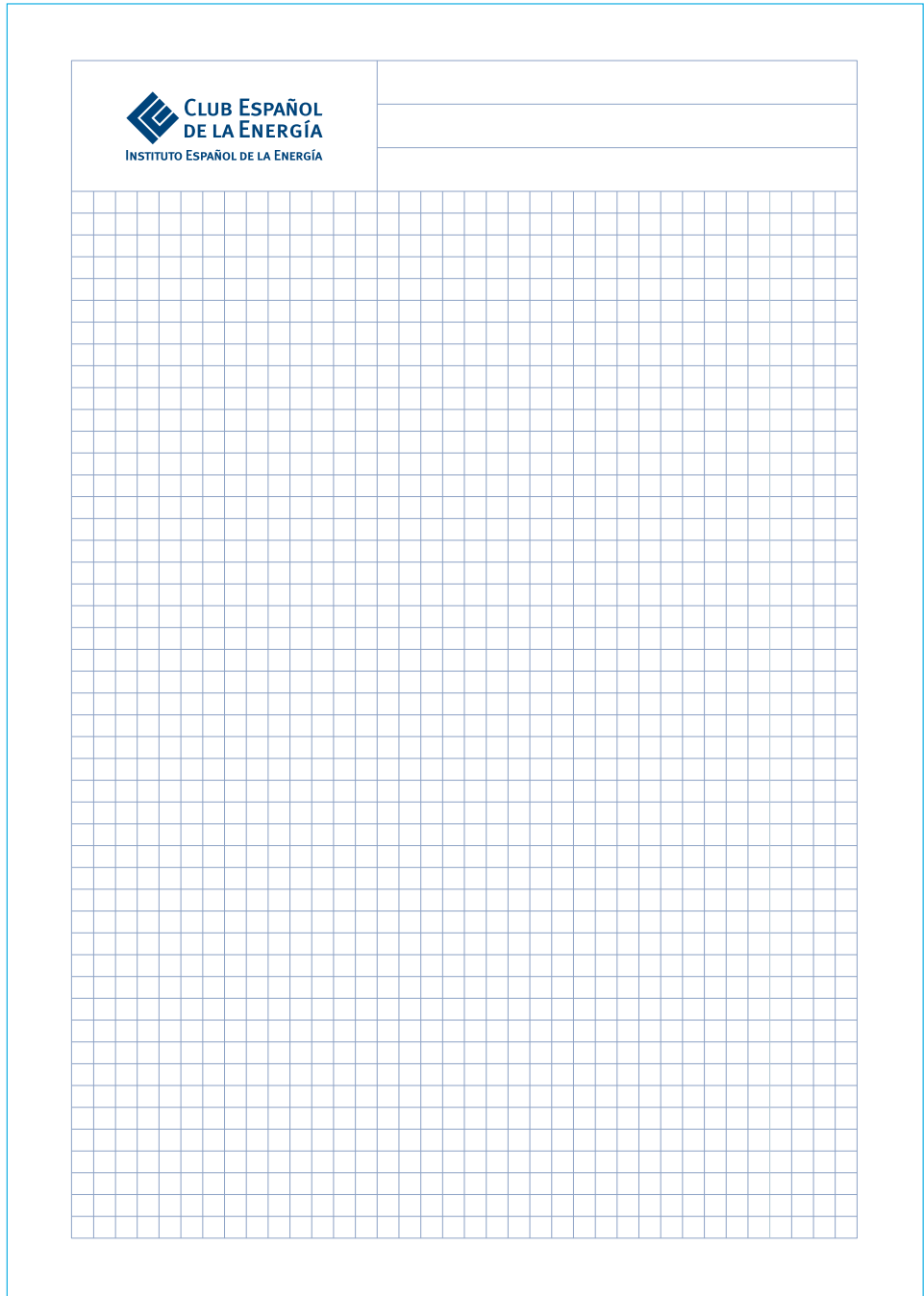


Cartulina blanca 300 gramos, impresión a 1/0 tintas. Barniz máquina de protección

2.3

2.3 Sistema de Papelería de uso general

Bloc de notas (DIN A-4). 60% del tamaño original



Papel Offset de 100 gramos, impresión a 1/0 tintas

Editado por el Servicio de imagen del **Club Español de La Energía / Instituto Español de la Energía**
Pº de la Castellana, 257- 8ª planta. 28046 Madrid.
Todos los derechos reservados.

Proyecto desarrollado por Walter Lance GDS
www.walterlance.com

